

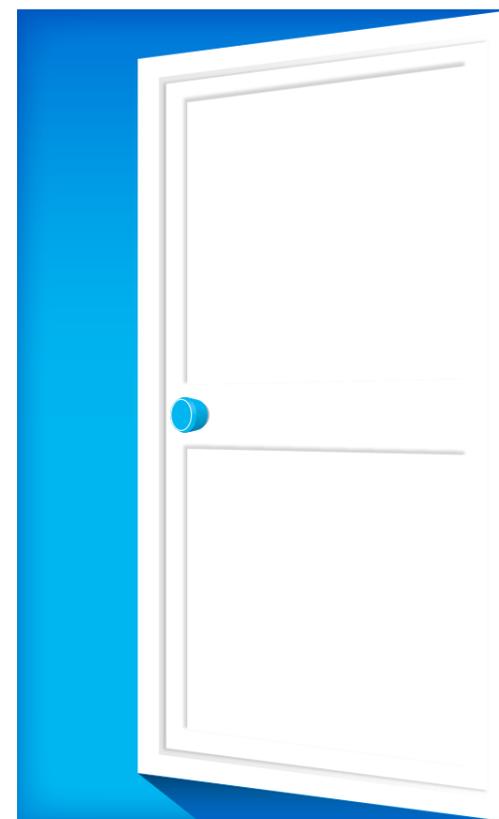
変化のときこそ、マイナビ

就職活動のスケジュールの
変更を受けて
今までの採用活動のあり方を
見直す必要があります。

貴社にとってNo.1の
新卒採用パートナーには
就職情報サイトNo.1の

マイナビを

新しい扉を
ともに開きましょう



<http://job.mynavi.jp>

株式会社マイナビ 就職情報事業本部 事業所ネットワーク

| | | |
|-----|----------------|--|
| 東京 | ☎ 03-6267-4570 | 東京都千代田区一ツ橋一丁目1番1号 パレスサイドビル6F |
| 北海道 | ☎ 011-222-7701 | 札幌市中央区北三条西四丁目1番地1 日本生命札幌ビル15F |
| 東北 | ☎ 022-213-8011 | 仙台市青葉区中央一丁目6番35号 東京建物仙台ビル15F |
| 郡山 | ☎ 024-991-6636 | 福島県郡山市駅前二丁目12番2号 日本生命郡山駅前ビル3F |
| 茨城 | ☎ 029-300-2060 | 茨城県水戸市城南二丁目1番20号 南ウイング水戸ビル8F |
| 北関東 | ☎ 048-641-5514 | さいたま市大宮区桜木町一丁目7番5号 ソニックシティビル29F |
| 東関東 | ☎ 047-410-1411 | 千葉県船橋市本町二丁目1番1号 船橋スクエア21 10F |
| 西東京 | ☎ 042-548-0617 | 東京都立川市曙町二丁目8番地18号 東京建物ファール立川ビル10F |
| 横浜 | ☎ 045-450-1660 | 神奈川県横浜市西区高島二丁目19番12号 横浜スカイビル19F |
| 新潟 | ☎ 025-242-0153 | 新潟市中央区弁天三丁目2番3号 ニッセイ新潟駅前ビル5F |
| 北陸 | ☎ 076-221-0160 | 石川県金沢市広岡三丁目1番1号 金沢パークビル6F |
| 富山 | ☎ 076-442-1860 | 富山県富山市桜橋通2番25号 富山第一生命ビルディング4F |
| 長野 | ☎ 026-269-7060 | 長野県長野市岡田町215番地1 日本生命長野ビル6F |
| 松本 | ☎ 0263-38-0161 | 長野県松本市深志一丁目2番地11号 昭和ビル8F |
| 静岡 | ☎ 054-275-3200 | 静岡市葵区黒金町59番6 大同生命静岡ビル1F |
| 浜松 | ☎ 053-459-0180 | 浜松市中区板屋町111番地2 浜松アクタワー21F |
| 名古屋 | ☎ 052-582-1321 | 名古屋市中村区名駅四丁目7番1号 ミッドランド スクエア9F |
| 京都 | ☎ 075-212-8321 | 京都市下京区四条通り烏丸東入長刀鉾町10 京都ダイヤビル7F |
| 大阪 | ☎ 06-6346-8466 | 大阪市北区梅田二丁目2番2号 ヒルトンプラザ ウエスト・オフィスタワー18F |
| 神戸 | ☎ 078-271-0153 | 神戸市中央区磯上通八丁目3番5号 明治安田生命神戸ビル11F |
| 岡山 | ☎ 086-801-0336 | 岡山市北区錦町1番1号 岡山駅前ビル8F |
| 中国 | ☎ 082-511-3574 | 広島市中区八丁堀15番6号 広島ちゅうぎんビル7F |
| 四国 | ☎ 087-811-9630 | 香川県高松市古新町八丁目1番 四国パナソニックビル8F |
| 松山 | ☎ 089-986-6215 | 愛媛県松山市千舟町五丁目5番地3 EME松山千舟町ビル8F |
| 九州 | ☎ 092-262-6650 | 福岡市博多区上川端町12番20号 ふくぎん博多ビル5F |
| 熊本 | ☎ 096-312-3790 | 熊本市中央区桜町一丁目20番地 西嶋三井ビルディング14F |

13,000社以上の企業と70万人以上の学生のご支持をいただき、No.1就職情報サイトとなりました。

学生と企業との懸け橋として

より自分を活かすことのできる就職と

企業価値を高めることのできる人材の採用と育成を推進し、

人々の幸せと社会・経済の発展に貢献する

この事業部理念を掲げ、約40年にわたり「新卒採用」のお手伝いをしてまいりました。

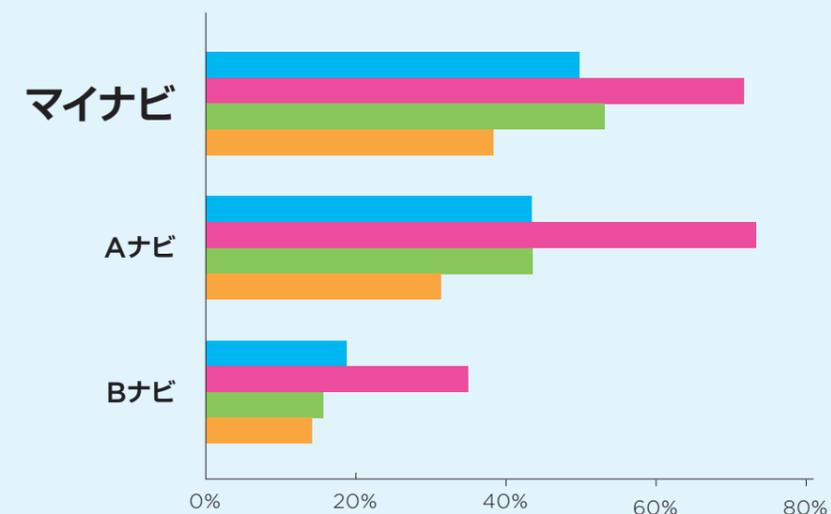
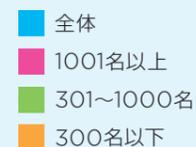
マイナビは、これまでのべ10万社以上の企業に対して新卒採用の成功に向けたサービスを提供してまいりました。また、全国の大学・短大・専門学校・高専の学生に対しては、より充実した社会人生活を過ごすためのキャリア教育支援を行ってまいりました。これらの取り組みを通して企業・学生・学校の皆様に多大な信頼をいただいた結果、「マイナビ」は新卒採用・就職活動に欠かすことのできない存在になりました。

2013年12月1日にグランドオープンした「マイナビ2015」では、10,697社もの企業にマイナビへの掲載をお選びいただき、就職情報サイトの掲載企業数No.1になりました。また、就職を志す70万人以上の学生にもマイナビを利用していただき、企業からも学生からも最も信頼される就職情報サイトとなることができました。

これもひとえに、貴社をはじめ皆様方のご支援の賜物と心より感謝申し上げます。マイナビ2016以降も、皆様のご期待に添えますよう、一意専心努力いたす所存でございますので、今後とも倍旧のご指導ご厚誼を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社マイナビ 就職情報事業本部

企業が利用した
就職情報サイト



出典：HRプロ株式会社 HR総研 2015年新卒採用徹底解剖資料（2014年6月）



マイナビ2016学生向け広報ツール

マイナビはNo.1就職情報サイトだからこそ
企業にとって企業情報が伝えやすいサイト・発見されやすいサイトへ
学生にとって納得感が高く、より使いやすいサイトへ
サイト設計をブラッシュアップします。

また、貴社の魅力を最大限表現できる画面構成と情報量、
求める人物像に合わせて的確にアプローチできる企画を取り揃えました。

採用活動期間が短縮される16年卒採用だからこそ、
企業と学生双方が意思を自ら示し、お互いの意思を確認できるサイト設計を行い、
押し付けではなく、マッチング精度の高い出会いの機会を創出します。



学校・学生への直接広報・キャリア形成支援

▶ 全国26拠点に“マイナビキャリアサポーター”を配置し、年間3,800回以上の学生向け講演を実施。



▶ 学生にプレサイト期間から積極的な利用を促進する「インターンシップ情報」「業界・職種研究情報」「就活準備コンテンツ」「マイナビTV番組ラインナップ」の充実。



学生の志向に合わせたリコメンドとサイト設計

▶ 就活必須ツールとなったスマートフォンでの使いやすさを追求し、最適化されたスマホインターフェース。(P.10)



▶ 学生の活動状況や心境に対応するマイナビ画面の「きめ細かいチューニング」や詳細な志向情報に基づく納得感の高い「リコメンド機能」、志向している業種の企業のみが露出される「志向別表示強化プラン(P.27)」は、学生のナビへの信頼性を高めます。学生・企業双方のマッチングをより高めるため、業種・職種ともに細分化しました。



▶ 自分の学校の先輩がどんな会社でどのように働いているかがすぐわかる「先輩発見機能(P.28)」では、身近な先輩を通じて企業を知ることができます。マイナビ2016からは、検索結果一覧画面で、学生自身が在籍する学校の採用実績がある企業ということがわかりやすく表示されるようになります。(P.11)



▶ 週替わりの特集テーマと学生の志向・属性情報が合致した場合のみマイナビからメールが届く「ウィークリー企業特集&マッチングメール(P.25)」は、納得感が高くエントリーに直結しやすくなります。

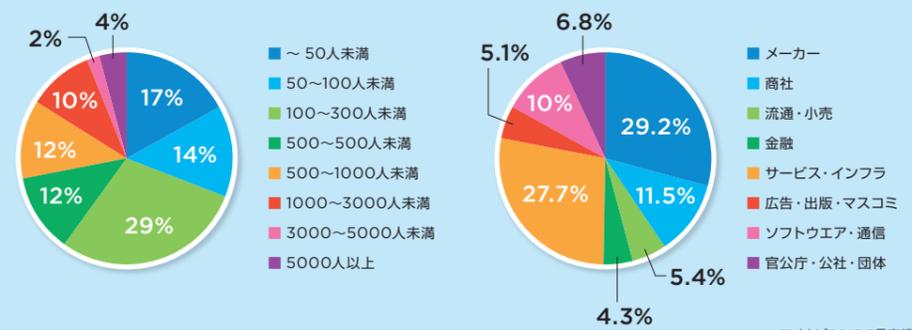


信頼と実績のイベント

▶ 総来場者数「のべ25万人」を超える日本最大級の合同企業説明会“マイナビ就職EXPO”、全国47都道府県で246回開催する“マイナビ就職セミナー”との相乗効果。(ともに2015年卒実績)



規模・業種を問わないマイナビ掲載企業



強力なアプローチ企画の充実

▶ 自己PR文を見て興味を持ったという意思を示すことができる「Good Potential (GP) 機能」。スカウトメールでは、GPポイントを利用した対象の抽出が可能(P.22-23)。さらに学生マイページにはGPポイントを付与した企業名が表示され、企業PRにもつながります。



▶ 会員の90%以上が登録している志向情報(志望業種・職種・希望勤務地・資格スキルなど9項目)や年間33万人以上が受験する適職診断MATCHの診断結果に基づいて学生を抽出して配信できる「ハイブリッドDM」。



▶ 自己PRを読んだ上で個別に配信する「スカウトメール機能(P.23)」は、精度高くターゲットにアプローチでき、学生の反応も好調です。



更新性の高い掲載画面と効率的な運用

▶ エントリーから説明会・面接予約まで一貫して管理でき、採用業務の効率化が図れる機能を基本パッケージに標準セット(P.14-17)。



▶ 企業検索や説明会検索による学生からの発見機会を逃さないため「検索機能・検索画面」を学生が自分の志向や特性に合う企業を見つけやすいようにブラッシュアップ(P.11)。



▶ プロのライター・カメラマンの取材によって制作する「特集画面掲載(P.30-31)」は、企業の魅力や強みを余すところなく表現できます。業界・仕事・社員を見せることで、企業理解を促進し、志望度を高めることにも効果的です。



大きく変わる新卒採用スケジュール

就職活動の開始が3年生の12月から翌3月（ともに4年制大学の学生の場合）に後ろ倒しとなりました。グランドオープン日の掲載社数は前年に比べ約2,000社以上増加する見込みで、新卒採用をする企業間の競争は更に厳しい状況になります。広報期間は長く選考期間は短くなるため、早期から戦略的に採用計画やスケジュールを立案し、効率的で効果の高い採用活動を行う必要があります。

マイナビ2016はプレサイト期間(12月)から業界や学生属性に応じた特集ページを展開し、早期から仕事についての理解や興味を高めていきます。3月1日のグランドオープン以降は、採用スケジュールに合わせた露出強化を行い、広く学生にアピールするだけでなく、企業の求める人物像と、学生の志向をお互いに確認しあえる機能を取り揃えます。また、業種・職種・企業規模に依らない出会いの機会を創出し、これまで以上にマッチング精度の高い母集団形成を可能にします。貴社と学生どちらにとっても最良の出会いの場になるためのサイト設計を行い、機能・企画を充実させたマイナビ2016をぜひご利用ください。

2015年卒



2016年卒



約3ヶ月後ろ倒し

職業観涵養期間
グランドオープン前の職業観涵養の期間から業界・企業・仕事についての情報を提供することが、学生に興味・関心を持たせるきっかけになります。

本サイトグランドオープン
学生の登録期間も延びるため、グランドオープン時の会員数は昨年までに比べ増加します。

広報・セミナー期間
新卒採用意欲の高まりを受け、就職情報サイトを利用した採用活動は更に活発になります。母集団を確保するために、露出の強化や時期に応じた情報の更新を行い、学生の目に触れる機会を増やすことが重要になります。また、エントリーを待つだけでなく、ターゲット学生に対して積極的にアプローチをすることも必要です。

選考期間
選考開始から一般的に内定式が行われる10月1日までの期間が2ヶ月間に短縮されるため、複数クールで選考を行うことが困難になります。学生が内定承諾を検討する時間も短縮するため、早期から学生の貴社志望度を高める意識醸成を行い、時期に応じて学生の意思を確認する必要があります。

マイナビ2016はグランドオープンまでに学生の職業観涵養や自分の価値観を知るためのコンテンツを充実させ、スケジュール変動に左右されない業界や仕事の理解を促進します。

業界や仕事の理解を促進させるコンテンツ

インターンシップ情報

より多様なインターンシップの選択肢を学生に提供します。

マイナビTV

多忙な学生や遠隔地の学生にも情報収集の機会を広く提供します。

インターンシップ先輩ホンネ座談会

先輩体験談を学生に伝えることで、インターンシップに対する心理的なハードルを下げ、インターンシップへの参加を促進します。

適職診断MATCH

仕事に関する個人の行動傾向・価値観を測定できるツールを用意し、学生の自己分析をサポートします。

就活スケジュール徹底解説

16年卒から大きく変わるスケジュールについて、今から知っておくべきことや、取り組むべきことを伝えます。

業界研究大図鑑

身近なアイテムをきっかけとして、業界の構造や業界間の関わりなどを体系的に紹介します。

WATCH

学生が数多くのビジネスモデルや働き方を継続的に学ぶことで、職業選択に必要なビジネス感覚を養う学習型動画ツールです。

WATCHビジネスアカデミー

リアルな場で、業界または職種の特徴などを学び、業界理解、企業理解を深めます。

特集企画

26種類の特集を用意し、業界・職種研究に関するさまざまな視点を学生に提供します。

インターンシップ・職業観涵養期間

広報・セミナー期間

選考期間

6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月

3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月

マイナビ2016 サマー
インターンシップ期間

マイナビ2016 オータム/ウィンター
インターンシップ期間



マイナビ2016ウェブサイトトップ画面

理系学生向け“理系マイナビ2016”

- インターンシップ情報
- 業界理解コンテンツなど



理系マイナビ2016トップ画面（ウェブサイト期間）

特集画面掲載

- 仕事を知る特集
- 業界別特集
- 学生属性別特集

マイナビTV（インターンシップ & 業界研究）・WATCH

マイナビTV・ライブ配信セミナー・WATCH

会うことでしか伝わらないことがある

業界理解セミナー

● WATCHビジネスアカデミー など

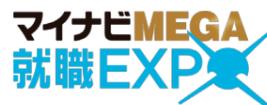
IS
フェア

IS
フェア

IS
フェア

IS
フェア

マイナビ就職EXPO（東京・北海道・東北・新潟・長野・静岡・名古屋・北陸・大阪・岡山・広島・四国・九州）・マイナビ就職セミナー（全国47都道府県）



マイナビ
就職セミナー
合同会社説明会



新卒採用に必要な不可欠な情報の掲載と選考管理機能

プレミアパッケージ

[基本パッケージ] +

- 取材画面掲載
- スマホベースアップ
- 優先表示プレミア
- 先輩発見機能

基本パッケージ

- 企業情報掲載
- エントリー&予約システム
- 企業マイページ
- 公開回答機能

直接エントリーを促すアピール

発信・発見系企画

- ハイブリッドDM
- 検索結果PR
- PC&スマホリザーブシート
- バナー広告
- 優先表示
- メール広告
- スマホベースアップ

よりマッチング精度の高いアプローチ

志向・属性別マッチング企画

- 志向別表示強化プラン
- 先輩発見機能
- ウィークリー企業特集&マッチングメール

貴社の魅力を余すところなく表現し、学生の企業理解を促進します

情報強化・意識醸成系企画

- 特集画面掲載
- プレミア返信
- 先輩発見機能
- ホームページリンク
- フレックス画面
- イントロメッセージ画面
- スペシャル情報掲載
- セミナーアドバンス画面
- Webマガジン



マイナビ2016トップ画面



スマホ版トップ画面

採用管理アプリケーションシステム ACCESS ON LINE 2016

公開研修（採用力強化・育成力強化）・個別研修・内定者教材（UP comer kit・SNS kit）・グループワークツール など ※詳しくはP.38へ

時期や対象学生に
応じた充実の
情報誌企画

詳しくはP.39へ

アセスメントサービス

SHL適性テスト（紙・Web）、人総研テスト、オリジナルテストの作成、その他アセスメントツール（配置・登用・能力開発など）

クリエイティブサービス

HP、会社案内、入社案内、ダイレクトメールツール、DVD、ポスター、ノベルティ、イベント装飾ツールなど

内定者フォロー

UPcomerKit、SNS Kit、e-ラーニング、ACCESS ON LINE Fresher's

各種採用業務
アウトソーシング

発送代行、コールセンター業務、データベース管理、各種ファイリング、採用ツール管理、求人票発送代行

イベントアウトソーシング

各種イベントの企画立案、準備手配、設営施工、運営、撤去（会社説明会、筆記試験、選考会、入社式、展示会など）

サポート情報

新卒採用人事担当者のための採用支援サイト「サポネット」情報を豊富にお届けしております



マイナビ2016トップ画面

マイナビ2016は、常に最新の学生の志向とリンクするサイト設計です。



Renewal

志向やエントリー傾向に合わせたリコメンド

学生自身が登録した志向登録状態が常時表示されます。修正も随時行うことができるため、志向の変化に応じて登録内容も変更し、常に最新の志向情報にアップデートされます。

イベント情報

公開回答機能 → P.17

NEW

イベント・WEBセミナー特集・理系ナビは、それぞれ別ページを設けています。

志向別表示強化プラン → P.27

スカウト → P.23
ハイブリッドDMとは別にスカウトメールのみが届き、差別化されています。

Good Potential → P.12、23
学生が登録した自己PRを読んで貴社から「GP」ポイントを押し、学生に社名が公開されます。

「学校から」
在籍する学校の就職担当からのメッセージが届きます。

適職診断MATCH
学生が使う自己分析ツールとして、「パーソナリティ」と「バリュー」の2つの診断を提供。登録された診断結果は志向情報の1つとして、「ハイブリッドDM」の抽出条件で利用いただけます。

アクセスランキング



企業検索画面

企業検索トップ画面



開閉ボタンを設置し、シンプルで分かりやすい表示に

学生が登録した志向情報が反映されます。

フリーワード/業種/エリア/職種
採用方法/企業の特徴/先輩
7種類の検索軸を表示

職種だけでなく「採用方法」や「企業の特徴」などマイナビ独自の検索軸も用意

先輩発見機能で登録された先輩を検索できます。→ P.28

直近に閲覧した企業を表示

検索結果一覧画面



業種、エリア、職種、従業員規模、その他
かけ合わせ検索が可能です。

NEW

採用実績校に登録した学校に
在籍している学生にのみ表示されます。

NEW

「活動状況表示機能」を使用し「会社概要画面」の「伝言板」を更新すると、「伝言板のタイトル」が検索結果一覧に表示されるため、貴社が今伝えたい旬なトピックスを学生へダイレクトに伝えることができます。

業種/エリア/職種/企業の活動状況/従業員規模/その他の6種類で絞込検索

>>> 検索した内容を一覧画面でさらに詳細に絞込むことができます

*マイナビ2016 トップページ画面は現在開発中のため、実際と異なる場合があります。また、時期や状況に応じて仕様は異なります。

各種のメッセージが届く年間を通じてPVが高い画面です。

簡単に絞り込みができるためメッセージが埋もれません。

ハイブリッドDMプレミア
→ P.22

同日配信の中でも最上位に表示され、未読の場合、タイトルを色つきで表示するため注目度が高まります。



志向別表示強化プラン
→ P.27

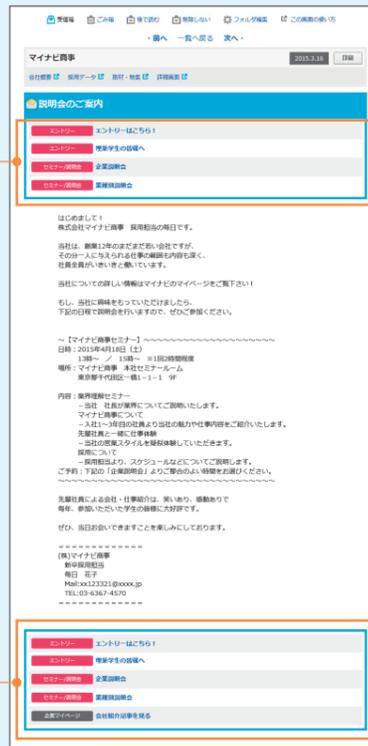
エントリーボックス・セミナー予約画面を添付して配信できます。

ハイブリッドDMプレミア

ハイブリッドDM



ハイブリッドDMに「個別エントリー画面」や「セミナー画面」を添付した場合、本文の上下に表示し、エントリーへの導線を強化します。



基本企画

新卒採用にかかせない

4つの企画

1 “企業・採用”情報の「掲載」

2 学生の“個人情報・セミナー選考予約”の「受付・管理システム」

3 貴社の“魅力・想い”を存分に伝える「企業マイページ」

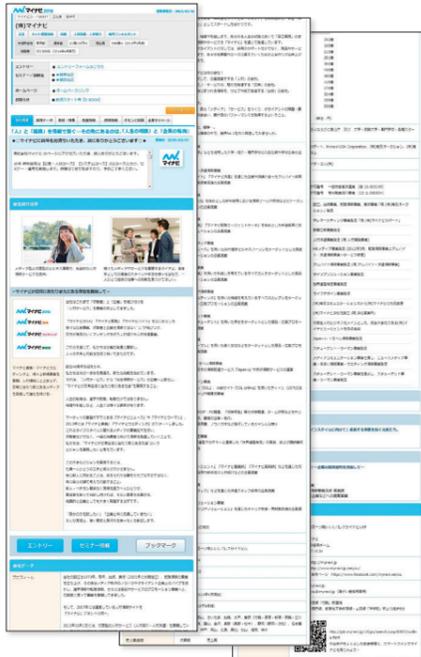
4 “学生の知りたい!”にすぐ答える「公開回答機能」

1 基本パッケージ

企業マイページ・公開回答機能を利用することで、情報提供、露出機会ともに強化！

1 企業情報掲載

会社概要画面



採用データ画面



セミナー画面



※上記はイメージです。2016年卒向けの画面は開発中のため異なる場合があります

2 エントリー&予約システム

エントリーシステム

貴社に興味を持った学生からの応募(エントリー)を公開のみで受け付けます。検索にヒットした企業へ一度にエントリーできる一括エントリー機能もご利用いただけます。個別エントリー機能ではアンケートを受け付けることも可能です。
※詳しくはP.15をご覧ください

学生データ管理システム「Mynavi Web Manager」

説明会告知や選考結果などのメッセージ送信をはじめ、採用活動における一連の業務効率化をサポートします。
※詳しくはP.20をご覧ください

セミナー予約システム

日程ごとの予約受付・キャンセル・満員表示などリアルタイムな定員管理が自動で行えます。公開利用はもちろん、非公開(対象者限定)での受付にも対応しています。セミナー画面は、最大151画面ご利用いただけます。
※詳しくはP.15をご覧ください

エントリーデータ分析機能

求める応募者層を形成できているか把握することができ、客観的な情報に基づいた施策が行えます。
※詳しくはP.20をご覧ください

3 企業マイページ

応募者とのOne-to-Oneコミュニケーションを実現! 「文理・職種」などのカテゴリや選考の進捗フェーズに合わせた情報画面を手軽に作成できます。

(フルオープン=1パターン
クローズ=200パターン)



※詳しくはP.16をご覧ください

4 公開回答機能

マイナビ2016編集部が設定した週替わりのテーマへ回答することで、露出機会を強化できます。



※詳しくはP.17をご覧ください

2 エントリー&予約システム

エントリー受付、説明会予約受付、選考予約受付などが可能です。

エントリーシステム

貴社に興味を持った学生からの応募(エントリー)を公開のみで受け付けます。検索にヒットした複数の企業に一度にエントリーできる一括エントリー機能もご利用いただけます。個別エントリー機能ではアンケートを設けることも可能です。

☑ サクスメール ▶ 個別エントリー・一括エントリー機能 各1パターン

☑ アンケート ▶ 1パターン(設問30個まで)

スマートフォンからのエントリーも受付可能



個別エントリー画面(アンケートあり)

セミナー予約システム

日程ごとの予約受付・キャンセル・満員表示などリアルタイムな定員管理が自動で行えます。公開利用はもちろん、非公開(対象者限定)での受付にも対応しているため、面接などの選考の予約受付も可能です。セミナー画面は、最大151画面ご利用いただけます。

<公開利用:1画面、公開/非公開選択利用:150画面>

☑ サクスメール ▶ 1パターン

☑ アンケート ▶ 1パターン(設問10個まで)

スマートフォンからのエントリーも受付可能



セミナー画面(公開利用)

Option

バージョンアップ

エントリーシステムバージョンアップ

エントリーシステム バージョンアップ内容

- 個別エントリー画面が最大3つに
- 非公開(対象者限定)利用が可能
- ログ・背景色を付けるなどの画面カスタマイズが可能

活用例

Webエントリーシート

エントリー済みの学生へのアンケートや選考用Webエントリーシートとして活用できます。

カテゴリ別

「文理」「職種」「選考エリア」「事業部」などカテゴリ別の受付画面として活用できます。

お問い合わせ受付画面

学生からの質問を受け付ける専用のお問い合わせ画面として活用できます。

予約システムバージョンアップ

セミナー予約システム バージョンアップ内容

- サクスメールが最大30種類まで設定可能
- アンケートが最大30パターン、設問10個まで利用可能

活用例

サクスメール

受付した説明会や選考ごとに、異なる各種案内を設定できます。

アンケート

カテゴリ別や選考段階に応じたアンケートが設定できます。

3

企業マイページ

応募者とのOne-to-Oneコミュニケーションを実現し、意欲・理解度を高める情報提供をサポート。

会社紹介記事

最大200画面まで設定可能です。文章、画像ともに企業専用画面からいつでも更新可能です。



タイトル(ヘッダー)画像

オリジナルのタイトル画像を使用し、貴社会員制ホームページのように画面展開できます。
※タイトル(ヘッダー)画像は弊社で制作することも可能です。(別途見積もり)

ホームページリンク

貴社ホームページやWebマガジンなど、最大10箇所へのリンクを設定できます。

画像

最大200画像登録できます。画像を活用することで記事の表現力を高めることができます。

● フルオープン利用1種類と対象限定(クローズ)利用合わせて**200種類**の表示パターンを作成できます。

フルオープン利用

会員・非会員画面の両方で、誰でも閲覧できる公開型の企業マイページとして利用できます。

対象限定(クローズ)利用

マイページにログイン後、学生ごとに異なる企業マイページを非公開で展開できます。

属性別 ▶ 訴求力を高めるために、対象ごとに異なる情報を伝える

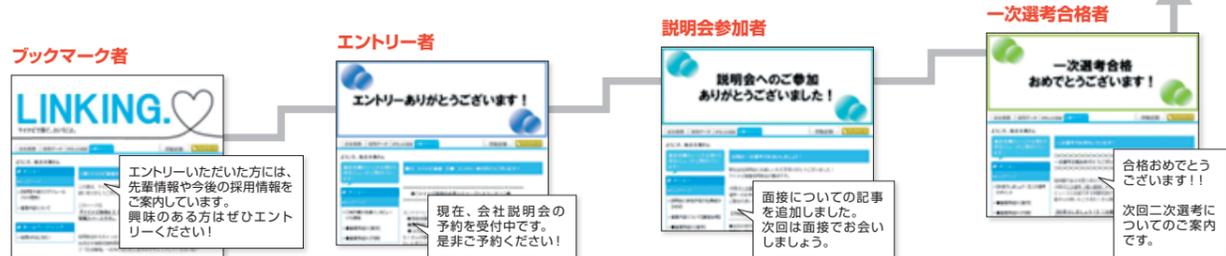
- エリアごとの限定情報を届けたい
- 文系の学生、理系の学生それぞれに、文系・理系出身の先輩社員を紹介したい
- 学生が希望する職種別に、仕事内容を紹介したい



個別エントリーの際にアンケートを設け、その内容に応じた情報提供が可能です。

採用進捗状況別 ▶ 次のステップへ誘導するために、段階的に情報を伝える

■ 段階ごとに最も適した情報提供を行うことで「企業理解」「志望意欲」を高めたい



4

公開回答機能

学生の代表的な疑問に対して投稿することで、貴社の露出を増やせます。



マイナビ2016トップ画面



会社概要画面

マイナビ2016トップ画面に「みんなのギモンに企業が回答!」コーナーとして設置。学生の関心を惹きつけます。



ギモンに回答トップ画面



会社概要画面

テーマに回答すると「ギモンに回答」タブが表示されます。

画像もアップでき、具体的なイメージの表現が可能です。



会社詳細画面

マイナビ2015 テーマ例

- 学生時代の何をアピールすればいい?
- 業界研究に役立つ、業界の魅力を教えて
- 【理系】研究内容の説明は必須? など

マイナビ編集部が学生からの「就活などに関する疑問・質問」を取りまとめ、テーマを設定。1週間に3テーマ、毎週金曜日にテーマが更新されます。(時期によりテーマ数や更新期間が変動する可能性があります)

プレミアムパッケージ

販売期間 ~2015年3月26日まで

幅広い学生へのスタートダッシュ広報と、ピンポイントなアプローチが同時に可能な特別パッケージ。

基本パッケージ

- 1 企業情報掲載
- 2 エントリー&予約システム
- 3 企業マイページ
- 4 公開回答機能



5 優先表示プレミア



検索結果一覧画面

※詳しくはP.24をご覧ください
※本企画は、2015年3月26日(木)までの期間限定企画となります

6 スマホベースアップ (2週間)



※詳しくはP.24をご覧ください

スマホ版
マイナビ2016の
各種検索結果一覧
にて上位表示!

7 先輩発見機能

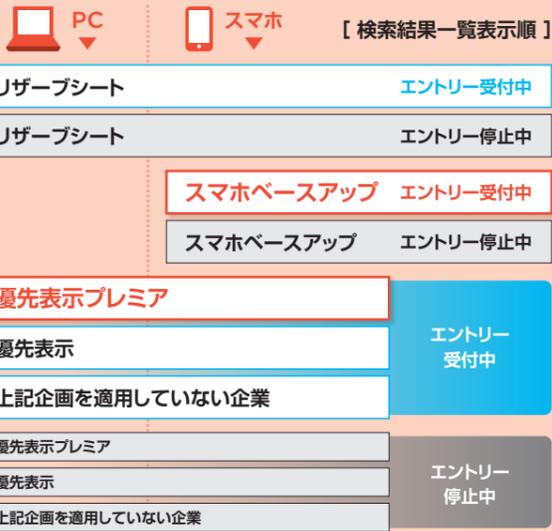


※詳しくはP.28をご覧ください

8 取材情報画面



※詳しくはP.34をご覧ください



| 画面・機能 | 基本パッケージ | プレミアムパッケージ |
|----------------|-------------------------|-----------------------------------|
| 会社概要画面 | ● | ● |
| 採用データ画面 | ● | ● |
| セミナー画面 | ● | ● |
| エントリー & 予約システム | ● | ● |
| 公開回答機能 | ● | ● |
| 企業マイページ | ● | ● |
| 優先表示プレミア | × | ● |
| スマホベースアップ | × | ● |
| 取材画面掲載 | × | ● |
| 先輩発見機能 | × | ● |
| 各画面の取材 | × | ● |
| ご参画開始可能期間 | 1シーズン (～2016年3月中下旬まで予定) | ～2015年3月26日のご参画開始まで (ご利用は1シーズン可能) |
| ご利用可能期間 | 1シーズン (～2016年3月中下旬まで予定) | 1シーズン (～2016年3月中下旬まで予定) |

プレミアム
パッケージの
ポイント

- 5 優先表示プレミアが2015年3月26日(木)までセットされているので、学生の検索行動が非常に活発な時期に、検索結果一覧画面での露出を強化できます。
- 6 学生の90%以上(2014年1月時点)が就職活動に利用しているスマートフォン。マイナビ2016スマホ版で上位表示されるスマホベースアップは、参画時期を任意で選択いただけるため貴社採用スケジュールに応じて発見導線を強化することができます。
- 7 貴社社員をご登録いただくことで、貴社発見機会が増えるだけでなく、職種を幅広く見せることが可能なため、企業理解も促進できる先輩発見機能をセットしました。
- 8 取材が完全セットされているので、プロの取材クルーが取材・制作し、貴社画面を充実したものに仕上げます(会社紹介記事、仕事紹介記事、仕事データ、取材画面の4箇所が取材対象)。取材地1箇所3時間まで。

オプション企画

Mynavi Web Manager

学生データ管理システム

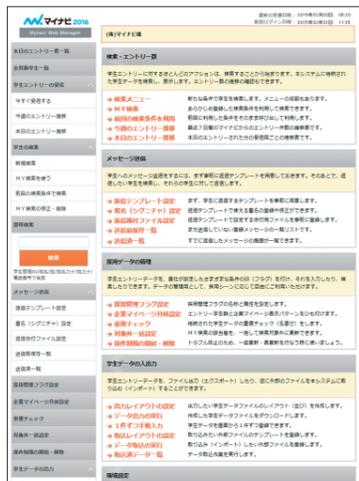
新卒採用専用のデータベースで、万全の個人情報管理体制を実現できます。



学生

マイナビ2016から

- エントリー
- 説明会予約
- 選考予約



Mynavi Web Managerトップ画面



企業

- 学生データの検索、確認
- 学生へのメッセージ返信
- 進捗状況の管理
- 学生データ出力、各種印刷機能
- Excel (xls)、CSV形式データ出力
- 宛名ラベル印刷
- 集計データ出力
- アンケート回答内容一覧印刷など
- 学生データの一元管理
- 学内セミナー、イベントなどの参加者リスト
- ホームページや他社サイトからの外部エントリーデータ
- 個別に問い合わせのあった学生データ
- 総合適性テスト「IMAGES (イメージズ)」データなど
- 「Web-IMAGES」との自動連携
- ライブ配信セミナー機能

企業様それぞれにとって

“求める人材”

を

採用するために

エントリーデータ分析機能

求める応募者層を形成できているか把握することができ、客観的な情報に基づき、状況に応じた対応策を講じることができます。

集計項目

<属性情報>

- 学校グループ
- 学科系統
- 現住所(都道府県)
- 休暇中住所(都道府県)

<志向情報>

- メイン希望勤務地(都道府県)
- 志望業種(48業種)
- 志望職種(82職種)

<パーソナリティ分布情報>

- 適職診断(MATCH)分布※

<各条件の複合検索>

※「適職診断(MATCH)」とは?

1984年にイギリスで実用化された診断テストをもとに、就職期の日本の学生向けに仕事に関する行動傾向を測定するために作成されたテストです。仕事をやる際の個人の性格、能力、適した職場環境を測定する「パーソナリティ診断」、仕事をやる上で重視する価値観を測定する「バリュー診断」とで構成されています。学生は、マイナビ2016上で受検でき、これまで100万人以上の受検実績を誇り、自己分析ツールの定番となっています。



エントリーデータ分析

RENEWAL

特徴検索項目

マイナビならではの検索軸で、多様な出会いを創出します。

企業の特徴 >>> 学生の「働きたい会社」と連動。

- 過去10年赤字決算無し
- 3年連続売上高前年比130%以上
- 年商1,000億円以上もしくは、学生に認知度の高い製品あり
- シェアNo.1や特化した技術・サービスを持っている
- 海外勤務や海外を相手にする仕事ができる
- など

待遇・福利厚生・社内制度

- 30歳平均年収が600万円以上
- 実力主義の給与体系・評価制度を導入
- 年間休日120日以上
- 産休・育児休暇取得実績あり
- 社宅・家賃補助制度あり
- など

採用の特徴・採用対象

>>> 企業の「採用への取り組み方」を検索軸に設定。

- 情報提供 採用公式twitterあり
- 情報提供 採用公式Facebookページあり
- 情報提供 エントリー者には資料を送付
- 情報提供 エントリー者には専用のWebコンテンツを提供
- 情報提供 会社見学・工場見学あり
- 採用の特徴 選考でエントリーシートなし
- 採用の特徴 選考で筆記・適性検査なし
- 採用の特徴 総合職採用あり
- 採用の特徴 専門職採用あり
- 募集対象 理系学部生
- など

会ってみたい学生のタイプ

>>> 企業の意思を検索軸に設定。

- 学校の学問に自信がある人
- 資格取得に積極的な人
- 海外経験や語学力に自信のある人
- 学内活動の経験が豊富な人
- 学外活動の経験が豊富な人
- インターンシップなどの就業体験がある人
- 学生時代に起業の経験がある人
- 個性をアピールできる人
- 将来は経営者になりたいと考えている人
- チームワークを重視する人
- など

検索キーになるだけでなく、一部の項目は採用データ画面にもアイコンとして表示されます。

発信・発見系企画

直接エントリーを促すアピール

志向・属性別マッチング企画

よりマッチング精度の高いアプローチ

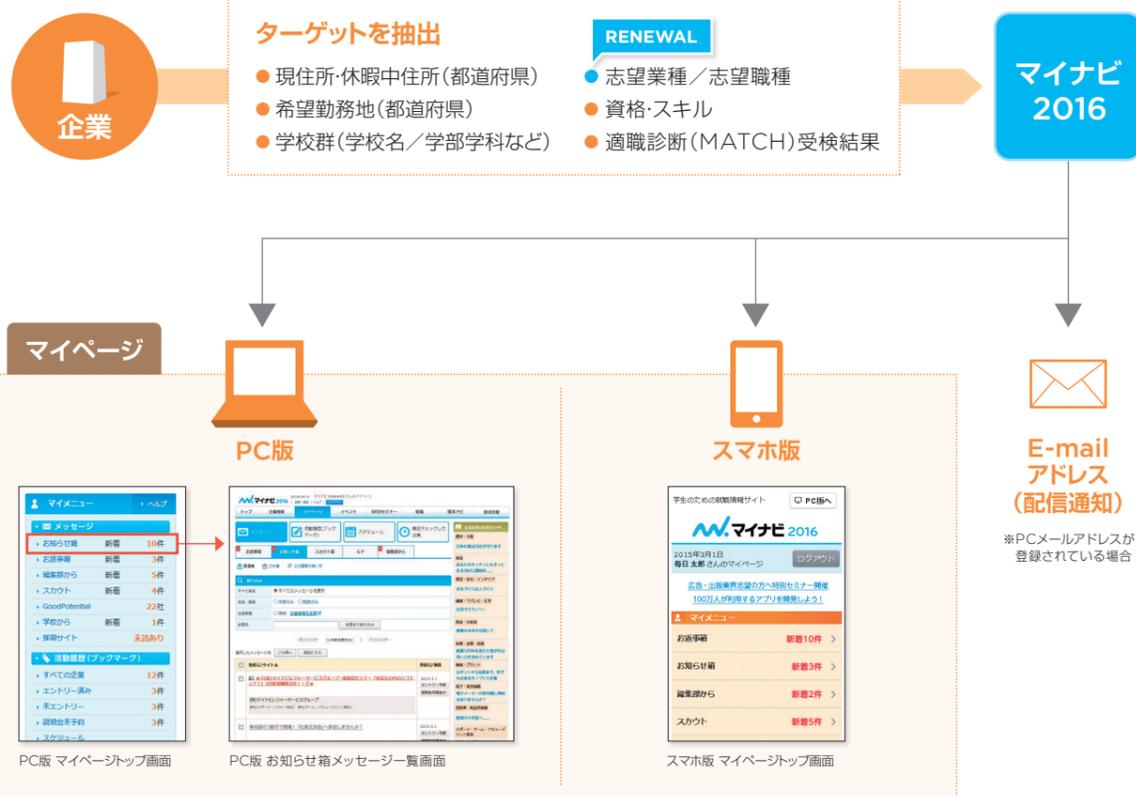
情報強化・意識醸成系企画

志望度を上げる豊富な情報

ハイブリッドDM

学生の「属性や志向情報」「適職診断の結果」などから、ターゲット学生を効率的に集めます。

Renewalポイント 業種・職種を細分化し、より学生の志望する条件との精度が高まります。



プレミアム限定
画像付きのメッセージを配信でき、同日到着のメッセージの中で最上位表示！
※プレミアム画像制作料金別途御見積
お知らせ箱 (画像付きプレミアのメッセージ開封時イメージ)

バリュー診断 >>>マイナビ2015では約33万人が受検！<<<
13項目4段階で抽出

| | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 1 影響 | 2 達成 | 3 報酬 | 4 快楽 | 5 冒険 | 6 自主 | 7 芸術 | 8 調和 | 9 友好 | 10 文化 | 11 尊敬 | 12 忠誠 | 13 安定 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|

| | プレミアム | スタンダードプラス | スタンダード | ミニマム |
|-----------------------------------|-------|-----------|--------|------|
| MATCH結果 | ● | ● | ● | ● |
| 働いてみたい会社タイプ | ● | ● | ● | ● |
| スカウトメール (Good Potential付与・ポイント検索) | ● | ● | ● | — |
| 語学スキル (会話レベル以上21カ国語) | ● | ● | — | — |
| 外国人留学生情報希望 (あり・なし) | ● | ● | — | — |
| バリュー診断結果 | ● | ● | — | — |
| メッセージ一覧優先表示 | ● | — | — | — |
| 本文への画像表示 | ● | — | — | — |

スカウトメール

学生自身が登録している経験やスキル、研究テーマなどの自己PRから、興味を持った学生に対して個別にアプローチできます。

※こちらの機能は、ハイブリッドDM「プレミアム」「スタンダードプラス」「スタンダード」にご参画の場合、ご利用いただけます。
※1回の作業での配信は1件のみ。1日あたり600件まで配信が可能。



学生の自己PRに対する企業評価が見える GPポイント数での検索も可能！

「Good Potentialが●ポイント以上の学生」という検索項目では、他の企業も高く評価している優秀と思われる学生にもアプローチできます。

自己PR&GPポイント表示イメージ

自己PRのキーワード検索によりピンポイントの配信が可能！

貴社の求める学生のキーワードを入力。複数キーワードによる検索もできます。

- 中国語
- 有機EL
- 熱処理
- 野球部 など

キーワード検索画面

スタンダード以上の企画にご参画いただくと、学生の自己PRにGood Potentialを押すことができます。Good Potentialを押すと、学生マイページの「GP」に貴社名が表示されます。

Good Potential 学生マイページ画面

スカウトでアプローチした学生がエントリーをした場合、Mynavi Web Managerで「スカウト発信履歴」が表示され、発信済学生を特定することができます。

エントリー履歴画面

検索連動型広告

各種検索結果一覧画面に連動させて、貴社を露出させます。



検索結果一覧画面 (PC版)

PC&スマホリザーブシート

3月~4月:100社限定
5月~ :50社限定

PC版とスマホ版の各種検索結果一覧にて最上位に画像1点とともに表示されます。

優先表示プレミア

PC版ではリザーブシートに次いで上位に表示されます。スマホ版ではリザーブシート、スマホベースアップに次いで上位に表示されます。

※本企画はプレミアパッケージにご参画いただいている場合のみ適用されます。
※本企画は2015年3月26日(木)までの限定企画となります。

優先表示

参画週数が1週間から選べ、上位に表示されます。貴社の採用スケジュールに応じた露出アップを実現します。



検索結果一覧画面 (スマホ版)

スマホベースアップ

スマホ版マイナビ画面の各種検索結果一覧にて上位表示されます。



検索結果PR

背景色と画像表示により、視覚的にアピールできます。

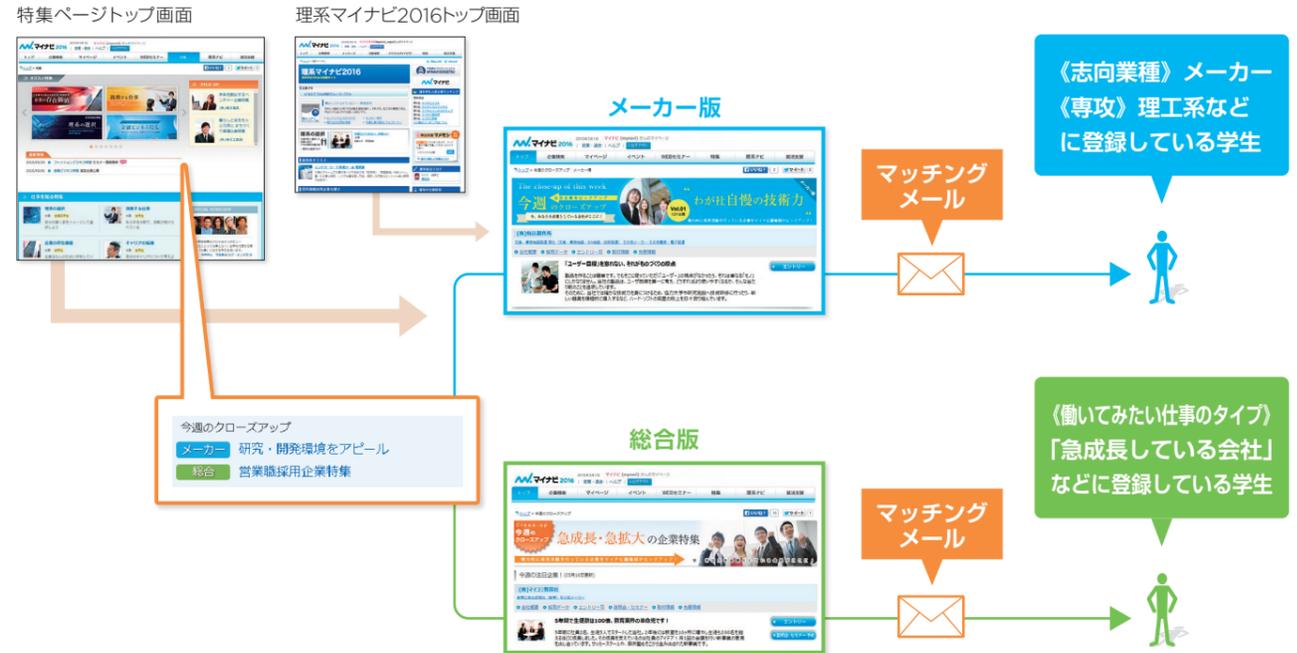


検索結果一覧画面 (PC版)

ウィークリー企業特集&マッチングメール

テーマに合わせた特集記事で興味・関心度を高めつつ、志向がマッチした学生へのアプローチを同時に実現

2015年3月1日~7月下旬まで毎週替わる特集は、学生の細かい志向に対応した内容になっています。特集ページにリンクが出ているだけでなく、特集のテーマと志向が合致する学生のみにもメールも配信します。貴社にマッチした学生に対して働きかけるため、応募に直結しやすい企画です。



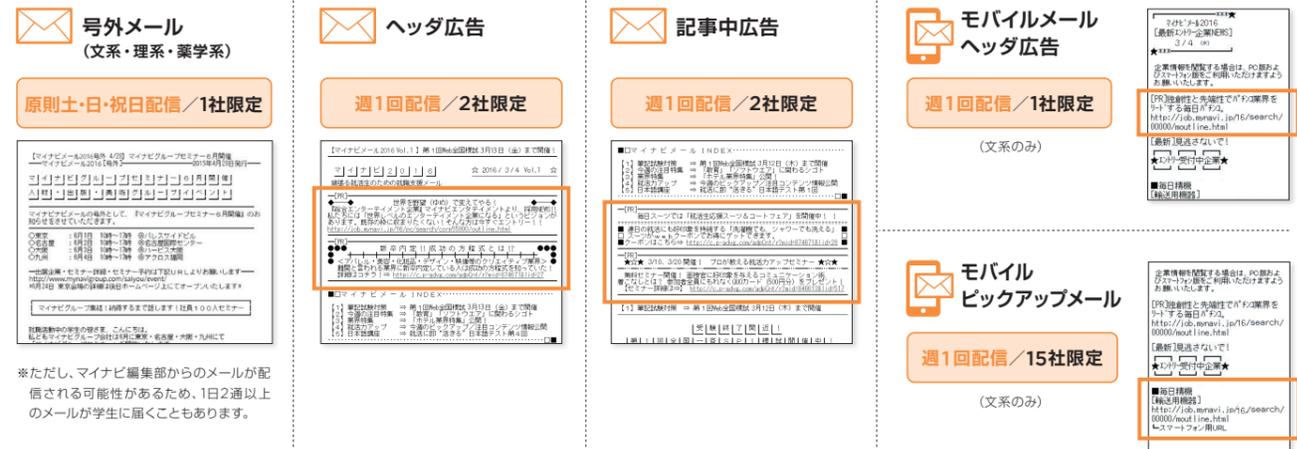
※2015年3月1日~【翌週以降は毎週金曜日スタート】(予定)
※ご参画いただくテーマは任意に選べますが、テーマに応じた条件に合う企業のみご参画いただけます。
※各テーマに設定しているマッチングメール配信対象は選べません。
※各テーマの詳細なスケジュールやマッチングメール対象学生属性に関しては、別途営業担当にご確認ください(内容は変更になる場合もございます)。
※メーカー版・総合版の2種類ございますが、メーカー版は「メイン業種」がメーカーの企業様のみご参画可能ですので、予めご了承ください。
※上記はイメージです。2016年卒向けの画面は開発中のため、異なる場合があります。

メール広告

応募者の積み上げや説明会告知に効果的

マイナビ会員に「マイナビ編集部がオススメする企業」として配信します。

※メールの配信日は当社カレンダーによるスケジュールとなります



※ただし、マイナビ編集部からのメールが配信される可能性があるため、1日2通以上のメールが学生に届くこともあります。

バナー広告

シンプルなメッセージや視覚的表現で貴社をアピール



マイナビ2016トップ画面

- 1 **トップテキストバナー**
1週間/5社限定/常時5社表示
- 2 **トップ&個人ページバナー**
2週間/12社限定/2社ランダム表示



検索結果一覧画面

- 3 **検索結果 スカイスクレイパーバナー**
1週間/6社限定/1社ランダム表示



理系マイナビ2016トップ画面

- 4 **理系マイナビ2016 トップページバナー**
4週間/5社限定/2社ランダム表示
- 5 **理系マイナビ2016 テキストバナー**
1週間/4社限定/常時4社表示
- 6 **理系マイナビ2016 ビッグバナー**
1週間/1社限定



マイナビ2016スマホトップ画面

- 7 **スマホトップテキストバナー**
1週間/4社限定/2社ランダム表示
- 8 **スマホトップ画像バナー**
1週間/2社限定/1社ランダム表示

RENEWAL 志向別表示強化プラン

学生の志向（登録志望業種）とマッチした業種の企業のみが画面表示され、よりマッチング精度の高い学生に集中してアプローチが行えます。

学生の志向

食品メーカー・
専門商社・不動産
業界を志望

銀行・証券や
理系だけでなく、
商社が志望

マイナビ2016 (ログイン後)

マイナビ2016PC版 トップ画面 サイドテキストバナー位置



「食品メーカー」「専門商社」「不動産」がメイン業種の企業が表示される

マイナビ2016PC版 メッセージ画面 テキストバナー位置



「銀行・証券」と「商社」がメイン業種の企業が表示される

マイナビ2016スマホ版 メッセージ画面 テキストバナー位置



ご参考企業

食品メーカー

化学メーカー

専門商社

専門店

生保・損保

銀行・証券

不動産

ホテル・旅行

POINT

- マイナビ2015に比べて、業種を細分化（39→48）したことで、よりマッチング精度を高めます。
- 学生の志望業種に応じて合致する企業が、バナーとして上記3ヶ所にランダム表示されます。
- 属性ではなく、学生の志向によって表示するため、納得感も強くエントリーへの誘引にも高い効果が期待できます。

参考期間 最大4週間

参画枠 各業種: 10社
調剤薬局: 20社
490枠限定(最大)

※参画期間の開始・終了日は固定です（3/2～、3/27～、4/24～、5/22～、6/19～予定）。
開始日以降に参画することは可能ですが、終了日は固定のため、4週間未満でのご参画（ご掲載）となります。
※各バナーは、最大表示社数が決まっており、それ以上のご参画があった場合、ランダム表示されます。
※学生それぞれの志向情報登録により、表示回数も変動いたしますので、予めご了承ください。
※参画枠の業種は貴社の「メイン業種」に紐づく弊社規定の中分類業種とさせていただきます。
※貴社事業内容が、選択したメイン業種に適合しないと運営事務局が判断した場合、調整させていただく可能性があります。
※上記はイメージです。2016年卒向けの画面は開発中のため異なる場合があります。

特集画面掲載 業界特集

複数の導線から貴社画面を発見でき、情報量だけでなく露出機会の拡大にもつながります。

2016年卒特集企画 公開スケジュール

| | | | |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------|------------------------------------|
| 2014年 12月19日 | 仕事を知る特集 企業の存在価値 | 仕事を知る特集 挑戦する仕事 | 仕事を知る特集 理系の選択 |
| | 金融ビジネス特集 | マスコミ業界特集 | ソフトウェア業界特集 |
| | 仕事を知る特集 キャリアの転機 | 仕事を知る特集 U・Iターンで働く | 女子学生ナビ |
| 2015年 1月9日 | 未来を創造していくベンチャー企業特集 | 外国人留学生特集 | 素材メーカーで活躍するエンジニア特集 |
| | フードビジネス特集 | 福祉・介護サービス業界特集 | 暮らしと街をもっと元気に まちづくり関連企業特集 |
| | ファッションビジネス特集 | アミューズメント業界特集 | 日本を牽引するITエンジニア特集 ~最高技術責任者(CTO)が語る~ |
| 2015年 1月23日 | 働く場としての大学を考える特集 | BtoBビジネス特集 | 日本の農業を支えるJAグループ特集 |
| | 教育ビジネス特集 | 保育のシゴト特集 | |
| | 働く場としての大学を考える特集 | | |
| 2015年 1月30日 | 極上の「おもてなし」を提供 ホテル・旅行・レジャー・ブライダル業界特集 | | |
| | | | |
| | | | |
| 2015年 2月6日 | | | |
| | | | |
| | | | |
| 2015年 2月13日 | | | |
| | | | |
| | | | |
| 2015年 3月1日 | マイナビ コメディカルナビ | 保育のシゴト特集 | |
| | | | |
| | | | |



さまざまな入口から貴社特集ページへ強力誘導！全特集スマートフォンに完全対応し、より多くの学生を誘導可能です。

特集一覧ページ

検索結果一覧画面

各特集トップページ

企業ページ

全特集 スマートフォン 完全対応！

特集トップページバナー広告
各特集のトップページから、業界に興味を持った学生を誘導します。

特集ページ画面

※上記はイメージです。2016年卒向けの画面は開発中のため、異なる場合があります。

Webセミナー企画

空間と時間を越えた双方向コミュニケーションを実現。学生参加型セミナーによるWebでの接触機会をサポート。

WEBで行う会社説明会ツール。
 時間や距離の制約で今まで“出会えていない”学生層との接触が可能です！
 全国約500社の企業が採用手法として導入。
 新たな志望者層の開拓にご利用ください。

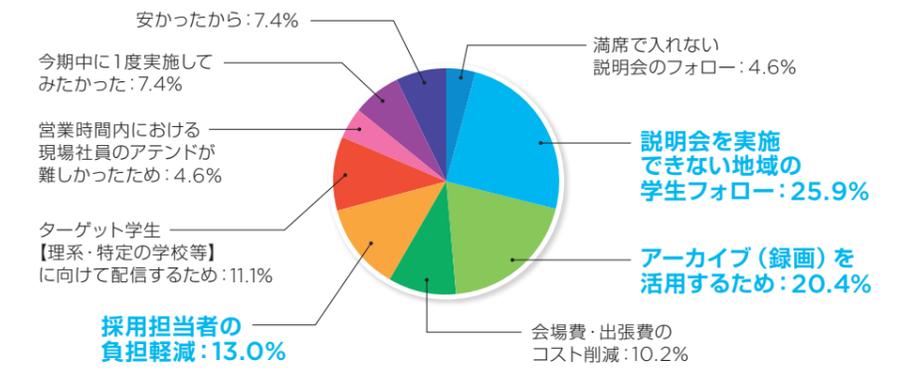
Point

- ① 地域・距離の制限が無い → 所在地に関係なく全国の学生へアプローチが可能です。
- ② 時間の制約が無い → 学生が帰宅後の時間を活用できます。
- ③ 時期を問わず、同一の情報を共有 → 配信したセミナーの録画を活用して、エントリー者に対して同じ内容を視聴させることが可能です。
- ④ チャット機能など、双方向コミュニケーションも可能 → 通常の説明会とは異なる「学生参加型の説明会」も演出可能です。



収録スタジオ

<15年卒WEBセミナー実施企業アンケート結果>



ライブ配信セミナー

- WEB会社説明会
- リアル会社説明会ライブ配信

こんな課題の解決に

- 説明会にもっと多くの学生を動員したい
- 遠方で説明会開催が難しい
- エントリーから説明会へのつながらない
- 採用担当者の負担を軽減したい



マイナビTV

- プレ期間のマイナビTVの予約数は昨年比**153.2%** (マイナビ2015実績)
- マイナビTV総予約数: **65900人** (2014年6月~11月)

こんな課題の解決に

- 幅広い層にアピールしたい
- 忙しくて全国をまわれない
- エントリーを増やしたい
- 会ったことのない学生に会いたい



| | | |
|--------------|--|---|
| 予約受付 | 貴社のセミナー画面 ※エントリー学生のみ告知を行うことも可能です ※出席管理も可能です | マイナビTV画面 ※マイナビにて受付管理 ※個人情報のお渡しはできません |
| 対象 | 貴社説明会に参加意思のある学生 ※リアル説明会のライブ中継も可能です | マイナビ会員全体で、貴社に興味のある学生 ※貴社へエントリーしていない学生も参加可能のため新たな出会いの場となります |
| 録画 | 3カ月、6カ月、12カ月からお選びいただけます | 12カ月 |
| POINT | <ul style="list-style-type: none"> ● 一度に多くの、広域の学生に説明会が実施できる(最大2,000名/1回) ● 説明会にかかる費用を抑えることができる | <ul style="list-style-type: none"> ● セミナーアシスタントが進行をフォロー ● 出演セミナー告知をマイナビが全面バックアップ(ハイブリッドDM、編集部メール、セミナー内告知など) |

ビデオオンデマンド

- 収録型WEB会社説明会

こんな課題の解決に

- 多くの学生を会社説明会に動員したい
- 何度も会社説明をする手間を省きたい
- リアル説明会では、もっと学生とコミュニケーションを図りたい



納品 URL

対象 制限なし ※ログは再生回数集計が可能

録画 6カ月、12カ月からお選びいただけます

POINT

- 編集可(OKカットをつなぐ編集)
- 撮り直し可
- 切り分け可
- チャプター付き
- URL納品
- 貴社収録可
- 次年度流用可
- 無制限視聴可
- パスワード機能あり
- スマホ・タブレット視聴可
- 提供動画の差込み可

使い方

- ① DMに添付して配布
- ② エントリー者に配布
- ③ エントリーサクスメールに掲載
- ④ SNSなどで配布
- ⑤ 貴社インターネットページなどに掲載
- ⑥ パナーの飛び先を選考予約画面に!

取材情報画面

個社画面の情報量を増やして、
貴社の魅力を学生に伝えることができます。

プロのライター・カメラマンにて取材して、
貴社画面を充実したものに仕上げます。
画像点数は最大6点掲載可能です。



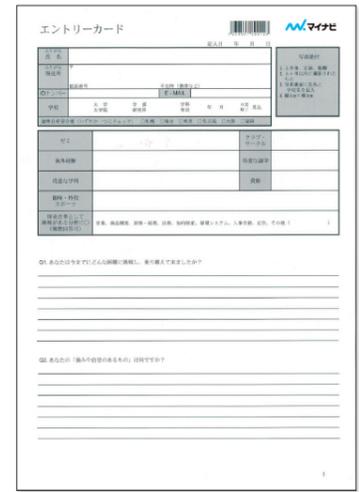
※上記はイメージです。2016年卒向けの画面は開発中のため異なる場合があります

採用管理の効率化

エントリーシートPDF印刷&配信

エントリーした学生の情報が差し込まれた状態で学生マイページに
エントリーシートを配信することができます。
郵送の手間や発送コストが削減できるのはもちろん、
バーコードを利用することで提出管理もスムーズに行えます。

- 面接用シート
- 配属先希望調査シート
- リクルーター用自己紹介シート



サンプルイメージ

採用選考管理アプリケーションシステム ACCESS ON LINE

ACCESS ON LINEとは・・・

採用管理業務に必要な、ほぼ全ての機能をパッケージ化した統合管理アプリケーションです。1998年のリリース以来、毎年プログラムの改良を重ね、本来个別のカスタマイズを必要とした機能の多くを、標準機能として搭載しています。マイナビ2016をはじめとする複数の就職サイトのエントリーデータを、ACCESS ON LINE内で一元管理することができます。

高度な管理機能（一部抜粋）

- 問い合わせ受付機能
- Webメールの未読・既読検索
- Web適職診断ツール標準搭載
- OB・OG訪問予約受付
- 内定者管理アプリケーション
- リクルーター通信機能
- イベント受付QRコード対応
- スマートフォン完全対応（学生向け画面）
- タブレットPC対応（管理画面）
- PDFファイルアップロード（オプション）
- エントリーシート顔写真アップロード（オプション）
- Webセミナーシングルサインオン連携（オプション）



ACCESS ON LINEトップ画面

※詳しくはACCESS ON LINE企画書をご参照ください。

マイナビから学生がエントリーする際の画面遷移 | <マイナビシームレス連携ご利用の場合>



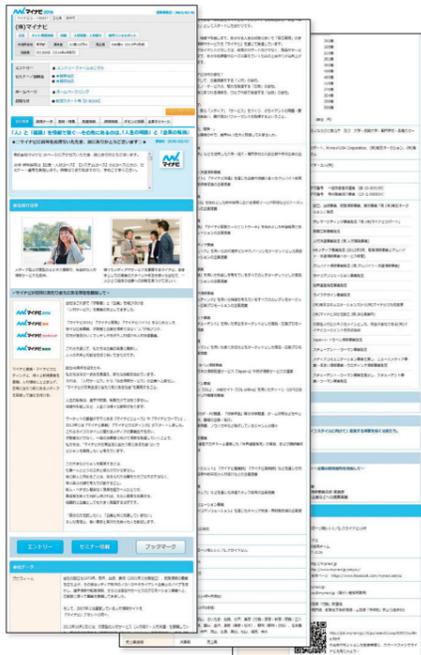
※上記はイメージです。2016年卒向けの画面は開発中のため異なる場合があります

基本掲載のみ

各種検索結果一覧画面にて、貴社を露出させます。

企業情報掲載

会社概要画面



採用データ画面



セミナー画面



対象別コンテンツ

RENEWAL

理系マイナビ

理系学生向けのコンテンツを充実させ、学生の専攻別に情報を整理して提供。
理系学生向けの専用検索条件も用意し、さらに注目度を高めることもできます。



理系マイナビ2016 インターンシップ期間トップ画面



理系マイナビ2016 3月1日オープン以降画面

※上記はイメージです。2016年卒向けの画面は開発中のため異なる場合があります。

エリアナビ

全国17の「エリアナビ」で特選情報を掲載！
Uターン採用・地域採用でもマイナビ2016をご活用ください。

- 北海道
- 東北
- 埼玉・群馬・栃木
- 東京23区外・山梨
- 千葉・茨城
- 神奈川
- 信州
- 新潟
- 北陸
- 静岡
- 東海
- 京都・滋賀
- 兵庫
- 大阪・奈良・和歌山
- 中国
- 四国
- 九州・沖縄・山口



※上記はイメージです。2016年卒向けの画面は開発中のため異なる場合があります。

マイナビ2016以外の対象学生別就職情報サービス

留学経験のある日本人を中心としたグローバルな学生

<http://global.mynavi.jp/>

マイナビ 国際派就職



マイナビ国際派就職トップページ画面

マイナビ 国際派就職EXPO

Career in Japan

マイナビ国際派就職(就職情報サイト)
ハイレベルで海外経験豊富な5万人以上(2014年5月時点)の会員に対して、さまざまなアプローチが可能です。

マイナビ国際派就職EXPO
年2回夏と冬に全国3都市で開催し、のべ9,000人の学生と362社の企業が出展。国内開催のグローバル人材向けイベントの出展企業数No.1です。

Career in Japan
2012年より海外現地での採用支援を展開。合同選考会「Career in Japan」をはじめ韓国・その他アジア・アメリカなどでも企業の採用支援を行っています。

医学生・研修医

<https://resident.mynavi.jp/>

マイナビ RESIDENT



マイナビRESIDENTトップページ画面

マイナビ RESIDENT FESTIVAL

マイナビRESIDENT
医学生・研修医のための「臨床研修病院検索サイト」と同時に、会員限定のソーシャルネットワークサービスとして医学生が悩みを相談することも可能な総合情報サイトです。

マイナビRESIDENT FESTIVAL
医学生・研修医と臨床研修病院が直接出会うイベントは、全国7都市で開催予定です。

ドクターの素顔
マイナビRESIDENT登録会員の自宅に直接配布する情報誌です。
発行日: 2015年2月(予定)
判型: A4変型判
配布対象: 全国の医学生



看護学生

<https://nurse.mynavi.jp/>

マイナビ 看護学生



マイナビ看護学生トップページ画面

マイナビ 看護学生 就職セミナー

マイナビ看護学生
低学年から利用可能な「学習型総合情報サイト」です。病院情報はもちろん、実習や国家試験対策など看護師になるために必要な情報を提供しています。

マイナビ看護学生就職セミナー
18,000人以上の来場と、1,900法人出展(2014卒実績) 国内最大級のイベントです。

マイナビ看護学生就職BOOK
看護学生のための「病院選び&キャリア研究」ガイド。日本全国の病院情報&病院就職の基礎知識が満載です。

発行日: 2014年12月(予定)
判型: A4変型判
配布対象: 就職希望の全国看護系学校の学生および全国の大学の看護系学科の学生



マイナビ研修サービス

http://hrd.mynavi.jp

公開研修 採用力強化シリーズ

魅力的なプレゼンターや応募者を見極める面接官は、「精度の高い採用」には必要不可欠です。私たちのこれまでの経験と豊富なデータをもとに、業界トップレベルの開催規模と満足度を得ている、採用ご担当者様にとっての定番研修を是非ご体験ください。

- 説明会プレゼンテーション研修
- 説明会コンテンツ設計研修
- 面接官研修
- 内定辞退防止研修
- GD・GW評価者研修
- インターンシップ導入研修

POINT

- 全国展開／豊富な実績／高い満足度
- iPad活用、独自のロールプレイングシステム
- 新卒採用に特化した独自のプログラム
- 新卒採用を熟知した講師陣
- こだわりのテキスト、教材

公開研修 育能力強化シリーズ

40年にわたって、学生の就職活動／企業の採用活動を支援してきたマイナビならではの新入社員研修は、全国で開催、満足度98%、毎年1000名以上の受講実績、業界最大級の新入社員研修の定番です。また、新入社員だけではなく、3年目までの若手社員、そして若手社員を育成する教育担当者向けの研修も充実。育つ側／育てる側の育成と成長、「強い組織づくり」をサポートしています。

- マイナビ新入社員研修
- マイナビ新入社員研修アドバンス
- 若手社員グロウアップ研修
- OJTトレーナー研修
- 早期離職防止研修
- MOVICATION
- MOVICATION

内定者教材 UPcomer Kit 【ビジネス準備ワークBOOK】

入社までに育てておきたい「5つの力」を身につけさせる、内定者教材キットの決定版。

- 本編5冊
- ビジネスPCスキルBOOK3冊
- WEB特典
- ビジネスマナーBOOK



B5版 36ページ



B5版 56ページ×3冊 / B6版 32ページ



特設ページより
ビジネステンプレート
ダウンロード、ビジネス
スマナー映像視聴

内定者教材 SNS Kit 【ソーシャルメディアマナーBOOK&DVD】

ソーシャルメディアの正しい知識と使い方を学び、ネットトラブルを低減させる教材キット。

- ソーシャルメディアマナーBOOK

- ソーシャルメディアとは?
- ソーシャルメディアの怖いところ
- ソーシャルメディアを安全に楽しむための心得
- 情報セキュリティは社会人としての責任



- ソーシャルメディアマナーDVD
- DVDはショートストーリー構成となっております。身近に起きそうな出来事、起きて気づかない出来事を厳選しております。1分程度の物語を4ケース紹介しており、見ていても飽きない構成となっております。



(主人公)
ソーシャルメディア初心者。
悪気はないのに、トラブル
を起こし、迷惑をかける
てしまう。

グループワークツール ラインナップ

グループワーク

- レイアウトワーク
- バズルマップゲーム
- BCG(ベストチョイスゲーム)
- F村再生プロジェクト
- 新店舗オープンシミュレーション
- プロジェクト危機対応会議

>> 自分のチーム内でコミュニケーションが完結するので、評価しやすい。
>> 参加人数が少なくても実施することができる。

プレミアムグループワーク

- プロジェクトマネジメントゲーム
- ソリューションセールスゲーム
- マーケティングプランニングゲーム

>> 移動、交渉などの動きが多く、他チームへの動きかけを観察できる。
>> 明確に勝敗がつくため、得点という参考情報が得られる。

グループワークは、選考ツールだけでなく、インターシップや内定フォロー、社員研修用のツールとしてもご利用いただけます。

仕事とキャリアを考える本



発行日：2014年12月10日(予定)
判型：A4変型判
配布対象：就職希望の全国文科系・理科系3年生および大学院1年生

就活スタート号



発行日：2015年3月1日(予定)
判型：A4変型判
配布対象：就職希望の全国文科系・理科系3年生および大学院1年生

日本のリーディングカンパニー



発行日：2015年3月初旬(予定)
判型：B5判
配布対象：就職希望の全国文科系・理科系3年生および大学院1年生

薬学生のための就活スタート号



発行日：2015年3月1日(予定)
判型：A4変型判
配布対象：就職希望の全国薬学部3年生(4年制)および5年生(6年制)大学院生

保育のシゴトを考える本



発行日：2015年3月31日(予定)
判型：A4変型判
配布対象：就職希望の保育士養成校に通う学生

建築・土木系学生のための就活スタート号本



発行日：2015年3月1日(予定)
判型：A4変型判
配布対象：就職希望の全国建築・土木系3年生および大学院生

医療の未来を支える人のWay of Life



発行日：2015年7月(予定)
判型：A4変型判
配布対象：就職希望の全国リハビリ職・医療技術職系学科に通う学生

マイナビ2016の充実したサポート

操作方法などに関するお問い合わせ

無料

企業専用画面や学生データ管理システム「Mynavi Web Manager」の操作方法について専任スタッフが対応します。フリーダイヤルまたはメールにて受け付けております。

専用フリーダイヤル 0120-015367

専用メールアドレス job-k@mynavi.jp

受付時間 9時～12時 13時～19時 土日祝祭日も受け付けております。

受付期間 2014年6月～2016年3月(年末年始を除く)

サポートメールによる情報提供

無料

マイナビ2016の便利な使い方やメンテナンスに伴うサーバーの一時休止のご連絡などをお送りします。

サポートページによる採用支援

無料

マイナビ2016の活用ノウハウ、採用活動に必要な役立つコンテンツを掲載しています。

マイナビ2016活用講習会の開催

無料

東京・名古屋・大阪を中心にテーマ別講習会を開催しております。お一人につき1台のPC/コンをご利用いただき、企業専用画面やMynavi Web Managerの操作方法・運用のコツなどをご案内する体験型の講習会です。



http://job.mynavi.jp/kigyo/

2016年卒サービス 価格・企画スペック表

| 企画名 | 定価 | 構成・特徴 | 備考・ご注意 |
|--------------------------|--|--|---|
| 取材画面掲載 | 25万円/1シーズン (1画面) ※取材・撮影料金含む | ●企業情報掲載画面に「取材・特集タブ」が表示されます。 ※複数参照の場合は、分岐画面が表示されます。 ●取材情報画面の取材・撮影料金が含まれます。 ※1日1箇所、2時間まで ※撮影は6点まで。(追加1点につき、1万円) ●取材画面掲載開始の1週間は、検索結果一覧画面で「NEW マーク」が表示されます。 ※一部表示されない検索結果パターンがあります。 ●掲載開始1週間は、PC版トップページの「取材・特集新着一覧」に表示されます。 | ●原稿は「取材記事3段落(推奨400文字×3)」「コラム欄」+「マイナビ編集部から」で構成されます。 ●画面右側の写真コーナーは写真が3点掲載されます。 ●1つの写真枠に入る写真は、原則として1カット、1点のみです。 ●1つの写真枠に、複数画像の加工による1画像を掲載する場合は、別途撮影費・データ作成料金が必要となりますのでご注意ください。(例:1つの写真枠を4分割する形で4点の写真を撮影・掲載する場合の追加費用は5万円です。) ●取材が2日以上に及ぶ場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 ●複数箇所取材、遠距離取材および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 ●複数テーマへのご参画が可能です。 ●スマホ版にも対応しています。 |
| 特集画面掲載 | 35万円/1シーズン (1画面) ※取材・撮影料金含む | ●企業情報掲載画面に「取材・特集タブ」が追加され、表示されます。 ※複数参照の場合は、分岐画面が表示されます。 ●特集の取材・撮影料金が含まれます。 ※1日1箇所、2時間まで ※撮影は5点まで。(追加1点につき、1万円) ●特集掲載かつ、先着発見機能利用企業は、特集トップページに登録している企業がピックアップされます。 ●特集画面掲載開始の1週間は、検索結果一覧画面で「NEW マーク」が表示されます。 ※一部表示されない検索結果パターンがあります。 ●掲載開始1週間は、PC版トップページの「取材・特集新着一覧」に表示されます。 | ●原稿は「取材記事3段落(推奨400文字×3)」「コラム欄」で構成されます。 ●画面左側の写真コーナーは写真が3点掲載されます。 ●1つの写真枠に入る写真は、原則として1カット、1点のみです。 ●1つの写真枠に、複数画像の加工による1画像を掲載する場合は、別途撮影費・データ作成料金が必要となりますのでご注意ください。(例:1つの写真枠を4分割する形で4点の写真を撮影・掲載する場合の追加費用は5万円です。) ●取材が2日以上に及ぶ場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 ●複数箇所取材の場合、遠距離取材の場合および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 ●複数の特集へのご参画が可能です。 ●スマホ版にも対応しています。 ●各特集ごとに開始時期が異なります(金曜日スタート)。詳細は営業担当にお問い合わせください。 ●「マイナビ進学ナビ」「マイナビコメディカルナビ」「保育のシゴト特集」は価格および仕様異なります。 |
| 企業マイページ(タイトル画像制作料金) | 5万円~ | ●写真合成、タイトル配置など(撮影料金は含みません) | ●詳細は別途お見積りいたします。 |
| 企業マイページ(原稿作成・撮影請負料金) | 各6万円 | ●原稿:最大400字×4段落=1,600字以内(取材の有無に関わらず) ●撮影:4点まで | |
| 先輩発見機能 | 55万円/1シーズン | ●貴社の企業専用画面より、最大600人まで登録可能。 ●掲載している社員の出身学校と学生の登録学校が同じ場合、学生画面へ「あなたの学校の先輩情報あり」として表示します。 ●先輩情報一覧画面では、「ワークスタイル」「業種」「現在のポジション」「出身学部」で絞り込みができます。 ●先輩発見機能利用かつ、特集画面掲載企業は、特集トップページで登録している先輩がピックアップされます。 | ●原稿や写真は企業様にてご入力頂きます。 ●画像は一人につき1点、文庫は5段落まで。 ●弊社にて原稿作成、撮影させて頂く場合は、お一人5万円(2名以降同日取材の場合2万円~)の費用が発生します。 ※原稿:最大500字×5段落=2,500字以内 ※撮影:1点 |
| 先輩発見機能(原稿作成・撮影請負料金) | 5万円(最初の1人) ※2人目以降は同日取材で2万円/人 | ●原稿:最大500字×5段落=2,500字以内 ●撮影:1点 | |
| プレミア返信 | 25万円/1シーズン | ●最大10画像まで設定が可能です。 ●プレミア画像が表示できるのは、マイページの「お返事箱」内です。 ●タイトルが特色で表示されます。 ●上位表示はありません。(画像のアイコンのみ表示) ●Flashで動画を表示させることも可能です。 | ●「エントリー & 予約システム」へのご参画が必須となります。 ●E-mailに返信した場合、テキストのみの表示となります。 |
| プレミア返信 5画像制作パック | 40万円/1シーズン | ●5画像(静止画)の制作料金が含まれております。 | ●素材画像は、貴社からのご提供となります。 |
| プレミア返信 プレミア画像制作料金 | 画面制作料金が別途必要になります。 | | |
| セミナーアドバンス画面 | 30万円/1シーズン | ●1パターンは画像1~2点とテキスト500文字前後で構成されます。 | ●「プレミアパッケージ」もしくは「取材画面掲載」へご参画いただいていない場合は、取材・撮影料金が別途発生いたします。 ●「プレミアパッケージ」もしくは「取材画面掲載」へご参画いただいている、取材画面と同じに取材の場合は、取材・撮影料金は発生いたしません。 ※含まれる取材・撮影内容 原稿:500文字以内 画像:2点 ※取材画面の取材と別日の場合は別途取材料金が発生します。(6万円~) |
| セミナーアドバンス画面(原稿作成・撮影請負料金) | 6万円~ | ●原稿:500文字以内(取材の有無に関わらず) ●撮影:2点まで | ●「プレミアパッケージ」もしくは「取材画面掲載」へご参画いただいている、取材画面と同じに取材の場合は、取材・撮影料金は発生いたしません。 |
| フレックス画面 掲載料金 | 20万円/1シーズン | ●企業情報掲載画面に「詳細情報」タブが追加で、表示されます。 ●「検索結果PR(4週間)」がセットで付きます。 ●静止画のみです。 | ●制作料金が別途必要です。 ●検索結果一覧画面で社名をクリックした後の表示先として、フレックス画面か会社概要画面かのどちらかをお選びいただけます。 |
| スペシャル情報掲載 掲載料金 | 30万円/1シーズン | ●企業情報掲載画面からのリンクの設定は最大5箇所まで可能です。 | ●「スペシャル情報掲載」の制作料金が別途必要です。 ●弊社及び契約代理店が制作した情報ページのみ掲載いただけます。 ●CGI、SSI等のプログラム利用はできません。 |
| スペシャル情報掲載 フレックスパック | 60万円/1シーズン | ●「スペシャル情報掲載の掲載料金」と「フレックス画面の掲載料金」及び「フレックス画面(静止画1パターン)の制作料金」を含みます。 ●「検索結果PR(4週間)」がセットで付きます。 | |
| フレックス画面・スペシャル情報掲載制作料金 | 画面制作料金が別途必要になります。 | | |
| 画像差し替え料金 | 1万円/1点 | | |
| 動画差し替え料金 | 5万円 1作業 | | |
| Webマガジン 掲載料金 | 5万円/1シーズン(本) | | ●シリーズ掲載の場合は1本ごとに掲載料金が発生します。 |
| Webマガジン 掲載料金(イントロ機能利用) | 15万円/1シーズン | ●エントリー画面及びセミナー画面を開く際に「Webマガジン」を押し込み表示いただける企画です。 | |
| Webマガジン 制作料金 | 画面制作料金が別途必要になります。 | | |
| ホームページリンク | 63万円/48週間 55万円/36週間 42万円/24週間 24万円/12週間 | ●企業情報掲載画面から、貴社ホームページへのリンク設定が最大6箇所まで可能です。 | |

◆上記金額・仕様は変更の可能性がございます。
※サービス期間:2015年3月~2016年3月中下旬(予定)です。※原稿の著作権は、株式会社マイナビに帰属します。※本企画書中のソフト・プログラム・システム、その他の製品名は各社の商標または登録商標です。

就職情報事業本部 事業所ネットワーク

- | | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| ●東京 03-6267-4570 | ●北海道 011-222-7701 | ●東北 022-213-8011 | ●郡山 024-991-6636 |
| ●新潟 025-242-0153 | ●北関東 048-641-5514 | ●東関東 047-410-1411 | ●茨城 029-300-2060 |
| ●西東京 042-548-0617 | ●横浜 045-450-1660 | ●長野 026-269-7060 | ●松本 0263-38-0161 |
| ●静岡 054-275-3200 | ●浜松 053-459-0180 | ●名古屋 052-582-1321 | ●北陸 076-221-0160 |
| ●富山 076-442-1860 | ●大阪 06-6346-8466 | ●京都 075-212-8321 | ●神戸 078-271-0153 |
| ●岡山 086-801-0336 | ●中国 082-511-3574 | ●四国 087-811-9630 | ●松山 089-986-6215 |
| ●九州 092-262-6650 | ●熊本 096-312-3790 | | |



| 企画名 | 定価 | 構成・特徴 | 備考・ご注意 |
|-------------------------|-------------|--|---|
| パッケージ企画(通常参画) | | | |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【画面構成】 ●①「会社概要画面」、②「採用データ画面」、③「セミナー画面」の3画面で構成されます。 ●写真点数は①②合計で、最大8点まで掲載可能です。 ●原稿・写真は企業様にてご準備の上、入稿いただけます。 ●公開後は、企業専用画面で随時更新・修正が可能です。 | ●弊社にて「会社紹介記事」「仕事紹介記事・仕事データ」を取材・撮影の場合は、10万円の費用が発生します。 ※1日1箇所、2時間まで ※撮影は6点まで。(追加1点につき、1万円) ※取材が2日以上に及ぶ場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 ※複数箇所取材、遠距離取材、および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 ●会社紹介記事のみ取材・撮影の場合は、8万円になります。 ●仕事紹介記事・仕事データのみ取材・撮影の場合は、6万円になります。 |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【エントリー & 予約システム】 以下の機能がご利用いただけます。 ●エントリーシステム「一括エントリー機能」と1つの「個別エントリー機能」(公開利用のみ、「サンクスメール」=2種類、「アンケート」=1パターン:設問数30個まで) ●セミナー予約システム/(非公開利用も可能。「サンクスメール」=1種類、「アンケート」=1パターン、「セミナー画面」=設問数10個まで、最大151画面作成可能) ※マイナビ2016「インタランシップエントリーボックス」や「インタランシップセミナーエントリーボックス」をご利用の企業様は、上記利用可能数が異なります。詳細は営業担当へお問い合わせください。 ●学生データ管理システム Mynavi Web Manager ●エントリーデータ分析機能 | |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【企業マイページ】 ●設定いただいた原稿及び画像はリアルタイムで更新されます。 ●応募者の属性や進捗状況によって画面をカスタマイズ(分岐設定)することが可能です。 ●「フルオープン利用(全員が閲覧可能)」1種類、「クローズ(対象者のみ閲覧可能)利用」最大200種類の表示パターンを作成可能。 | ●分岐設定には「エントリー & 予約システム」のご利用が必須となります。 ●弊社にてタイトル画像制作をさせていただく場合は、別途お見積りとなります。(5万円~) ●弊社にて原稿作成・撮影をさせていただく場合は、原稿作成・写真撮影とも各6万円の費用が発生します。 ※原稿:400字×4段落=1,600字以内(取材の有無に関わらず) 撮影:4点まで |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【公開回答機能】 ●マイナビ2016編集部が設定したテーマに回答することにより、学生への露出機会を増やせます。 ●「みんなのギモンに企業が回答」と題しマイナビ2016トップ画面から回答一覧画面にリンクします。 ●テーマは週替わりで、1週あたり3テーマを予定しています。(時期により異なります。) ●回答することにより企業情報掲載画面に「ギモンに回答」タブが表示されます。 | |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【画面構成】 ●①「会社概要画面」、②「採用データ画面」、③「セミナー画面」の3画面で構成されます。 ●写真点数は①②合計で、最大8点まで掲載可能です。 ●「会社紹介記事」「仕事紹介記事・仕事データ」の取材・撮影料金を含んでおります。 ※撮影は6点まで。(追加1点につき、1万円) ●「事業内容」に「採用の流れ」の写実は貴社にてご準備ください。 | ●1つの写真枠に入る写真は、原則として1カット、1点のみです。 ●1つの写真枠に、複数画像の加工による1画像を掲載する場合は、別途撮影費・データ作成料金が必要となりますのでご注意ください。(例:1つの写真枠を4分割する形で4点の写真を撮影・掲載する場合の追加費用は5万円です。) ●取材が2日以上に及ぶ場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 ●複数箇所取材、遠距離取材、および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【エントリー & 予約システム】 以下の機能がご利用いただけます。 ●エントリーシステム「一括エントリー機能」と1つの「個別エントリー機能」(公開利用のみ、「サンクスメール」=2種類、「アンケート」=1パターン:設問数30個まで) ●セミナー予約システム/(非公開利用も可能。「サンクスメール」=1種類、「アンケート」=1パターン、「セミナー画面」=設問数10個まで、最大151画面作成可能) ※マイナビ2016「インタランシップエントリーボックス」や「インタランシップセミナーエントリーボックス」をご利用の企業様は、上記利用可能数が異なります。詳細は営業担当へお問い合わせください。 ●学生データ管理システム Mynavi Web Manager ●エントリーデータ分析機能 | |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【企業マイページ】 ●設定いただいた原稿及び画像はリアルタイムで更新されます。 ●応募者の属性や進捗状況によって画面をカスタマイズ(分岐設定)することが可能です。 ●「フルオープン利用(全員が閲覧可能)」1種類、「クローズ(対象者のみ閲覧可能)」最大200種類の表示パターンを作成可能。 | ●分岐設定にはエントリー & 予約システムのご利用が必須となります。 ●弊社にてタイトル画像制作をさせていただく場合は、別途お見積りとなります。(5万円~) ●弊社にて原稿作成・撮影をさせていただく場合は、原稿作成・写真撮影とも各6万円の費用が発生します。 ※原稿:400字×4段落=1,600字以内(取材の有無に関わらず) 撮影:4点まで |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【公開回答機能】 ●マイナビ2016編集部が設定したテーマに回答することにより、学生への露出機会を増やせます。 ●「みんなのギモンに企業が回答」と題しマイナビ2016トップ画面から回答一覧画面にリンクします。 ●テーマは週替わりで、1週あたり3テーマを予定しています。(時期により異なります。) ●回答することにより企業情報掲載画面に「ギモンに回答」タブが表示されます。 | |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【先着発見機能】 ●貴社の企業専用画面より、最大600人まで登録可能。 ●掲載している社員の出身学校と学生の登録学校が同じ場合、学生画面へ「あなたの学校の先輩情報あり」として表示します。 ●先輩情報一覧画面では、「ワークスタイル」「業種」「現在のポジション」「出身学部」で絞り込みができます。 ●先輩発見機能利用かつ、特集画面掲載企業は、特集トップページで登録している先輩がピックアップされます。 | ●原稿や写真は企業様にてご入力頂きます。 ●画像は一人につき1点、文庫は5段落まで。 ●弊社にて原稿作成、撮影させて頂く場合は、お一人5万円(2名以降同日取材の場合2万円~)の費用が発生します。 ※原稿:最大500字×5段落=2,500字以内 ※撮影:1点 |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【スマホベースアップ】 ●スマホ版の各種検索結果一覧画面にて「リザーブシート」に次いで上位表示されます。 ●毎週金曜日スタートで参画日は任意でお選びいただけます。 | ●プレミアパッケージに内包されている適用期間は「1回/2週間」です。 ※週数を分割して利用することはできません。 ●毎週金曜日スタートで参画日は任意でお選びいただけます。 |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【優先表示プレミア】 ●PC版の検索結果一覧画面において、「リザーブシート」に次いで上位に表示されます。 ●スマホ版の検索結果一覧画面において、「リザーブシート」、「スマホベースアップ」に次いで上位に表示されます。 ●ご利用は、最大4週間です(3月1日掲載の場合) ※3月2日に降掲載の場合は、掲載日直後の金曜日~2015年3月26日(木)までが適用期間となります。 | ●基本パッケージには適用されません。 ●PC版の検索結果のうち、業種/職種/働く地域/特徴・特色/説明会・セミナー検索/今週の新着企業/取材・特集新着/エリア検索(通常検索の場合)に適用となります。 ※フリーワード検索/取材テーマ/先輩に聞く仕事の魅力/みんなのギモンに企業が回答では適用されません。 ●スマホ版の各種検索結果一覧画面でも上位表示されます。 ●適用期間は、2015年3月26日(木)までとなります。 |
| 基本パッケージ | 150万円/1シーズン | 【取材画面掲載】 ●企業情報掲載画面に「取材・特集タブ」が追加され、表示されます。 ※複数参照の場合は、分岐画面が表示されます。 ●取材情報画面の取材・撮影料金が含まれます。 ●取材情報画面の原稿は「取材記事3段落(推奨400文字×3)」「コラム欄」+「マイナビ編集部から」で構成されます。 ●取材が2日以上に及ぶ場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 ●複数箇所取材、遠距離取材、および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 | ●1つの写真枠に入る写真は、原則として1カット、1点のみです。 ●1つの写真枠に、複数画像の加工による1画像を掲載する場合は、別途撮影費・データ作成料金が必要となりますのでご注意ください。(例:1つの写真枠を4分割する形で4点の写真を撮影・掲載する場合の追加費用は5万円です。) ●取材が2日以上に及ぶ場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 ●複数箇所取材、遠距離取材、および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 |
| パッケージ企画(グループ参画) | | | |
| 基本パッケージ | 275万円/1シーズン | 【エントリー & 予約システム】 は以下のグループ仕様になります。 ●エントリーシステム「一括エントリー機能」と1つの「個別エントリー機能」(公開利用のみ、「サンクスメール」=2種類、「アンケート」=1パターン:設問数30個まで) ●セミナー予約システム(非公開利用も可能。「サンクスメール」=30種類、「アンケート」=30パターン:設問数各10個まで、「セミナー画面」=最大151画面作成可能) ※マイナビ2016「インタランシップエントリーボックス」や「インタランシップセミナーエントリーボックス」をご利用の企業様は、上記利用可能数が異なります。詳細は営業担当へお問い合わせください。 | |
| 基本パッケージ | 275万円/1シーズン | 【エントリー & 予約システム】 は以下のグループ仕様になります。 ●エントリーシステム「一括エントリー機能」と1つの「個別エントリー機能」(公開利用のみ、「サンクスメール」=2種類、「アンケート」=1パターン:設問数30個まで) ●セミナー予約システム(非公開利用も可能。「サンクスメール」=30種類、「アンケート」=30パターン:設問数各10個まで、「セミナー画面」=最大151画面作成可能) ※マイナビ2016「インタランシップエントリーボックス」や「インタランシップセミナーエントリーボックス」をご利用の企業様は、上記利用可能数が異なります。詳細は営業担当へお問い合わせください。 | ●基本パッケージには適用されません。 ●PC版の検索結果のうち、業種/職種/働く地域/特徴・特色/説明会・セミナー検索/今週の新着企業/取材・特集新着/エリア検索(通常検索の場合)に適用となります。 ※フリーワード検索/取材テーマ/先輩に聞く仕事の魅力/みんなのギモンに企業が回答では適用されません。 ●スマホ版の各種検索結果一覧画面でも上位表示されます。 ●適用期間は、2015年3月26日(木)までとなります。 |
| パッケージバージョンアップ料金 | | | |
| 基本パッケージ→プレミアパッケージ | 150万円/1シーズン | | ●「優先表示プレミア」の適用はPC版・スマホ版どちらにも適用されます。 ●「優先表示プレミア」の適用期間はバージョンアップ直後の金曜日~2015年3月26日(木)までとなります。 |
| パッケージ企画(シームレス参画) | | | |
| プレミアパッケージ ※期間限定企画 | 210万円/1シーズン | ●「エントリー & 予約システム」に変わり、「アクセスオンライン My Page(シームレス)」のご利用となります。 | ●アクセスオンライン MyPageは別途購入いただけます。 ●エントリー & 予約システムはご利用いただけません。 |

2016年卒サービス 価格・企画スペック表

| 企画名 | 定価 | 構成・特徴 | 備考・ご注意 |
|------------------------------------|---|--|---|
| 企業情報掲載 | | | |
| 企業情報掲載 | 70万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> ①「会社概要画面」、②「採用データ画面」、③「セミナー画面」の3画面で構成されます。 写真点数は①②合計で、最大8点まで掲載可能です。 原稿・写真は企業様にてご準備の上、入稿いただけます。 公開後は、企業専用画面で随時更新・修正が可能です。 | <ul style="list-style-type: none"> 弊社にて「会社紹介記事」「仕事紹介記事・仕事データ」を取材・撮影の場合は、10万円の費用が発生します。 ※1日1箇所、2時間まで ※撮影は6点まで。(追加1点につき、1万円) ※取材が2日以上に及び場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 ※複数箇所取材、遠距離取材、および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 「会社紹介記事」のみ取材・撮影の場合は、8万円になります。 「仕事紹介記事・仕事データ」のみの取材・撮影の場合は、6万円になります。 |
| 企業情報掲載(グループ参画) | | | |
| 企業情報掲載(グループ参画) | 100万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> ①「会社概要画面」、②「採用データ画面」、③「セミナー画面」の3画面で構成されます。 写真点数は①②合計で、最大8点まで掲載可能です。 原稿・写真は企業様にてご準備の上、入稿いただけます。 公開後は、企業専用画面で随時更新・修正が可能です。 | <ul style="list-style-type: none"> 弊社にて「会社紹介記事」「仕事紹介記事・仕事データ」を取材・撮影の場合は、10万円の費用が発生します。 ※1日1箇所、2時間まで ※撮影は6点まで。(追加1点につき、1万円) ※取材が2日以上に及び場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 ※複数箇所取材、遠距離取材、および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 「会社紹介記事」のみ取材・撮影の場合は、8万円になります。 「仕事紹介記事・仕事データ」のみの取材・撮影の場合は、6万円になります。 |
| 追加料金 | | | |
| 「会社紹介記事」「仕事紹介記事・仕事データ」取材・撮影費(1日) | 10万円 | <ul style="list-style-type: none"> 1日1箇所、2時間まで ※撮影は6点まで。(追加1点につき、1万円) 取材が2日以上に及び場合は、1日(2時間以内)につき10万円の追加取材費が発生します。 複数箇所取材、遠距離取材、および取材対象者が大人数などの場合には、別途追加料金が発生しますので、営業担当にご相談ください。 | <ul style="list-style-type: none"> 「会社紹介記事」のみの場合は、8万円になります。 「仕事紹介記事・仕事データ」のみの場合は、6万円になります。 |
| 取材・撮影キャンセル料金 | 右記参照 | ●前日17:00までのキャンセル:20,000円 ●左記以降のキャンセル:30,000円 | |
| 原稿差し替え料金 | 1万円/1作業 | | ●原稿のリライト及び追加取材を伴う修正作業は10万円になります。 |
| 写真二次使用料 | 右記参照 | 弊社にて撮影した写真を ●WEB媒体で使用する場合、1点につき10,000円 ●紙媒体で使用する場合、1点につき20,000円 | ●買取をご希望される場合は別途ご相談ください。 |
| エントリー管理企画 | | | |
| エントリーシステムバージョンアップ | 30万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> 「エントリー & 予約システム」の「個別エントリー画面」が3つまでご利用いただけます。 ●非公開(対象者限定)の利用が可能。 ●ロゴ・背景色を付けるなどの画面カスタマイズが可能です。 | |
| セミナー予約システムバージョンアップ | 30万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> 「エントリー & 予約システム」の「セミナー予約システム」が「サンクスメール」30種類、「アンケート」30パターン:設問数各10個までご利用いただけます。 ※マイナビ2016「インターンシップエントリーボックス」や「インターンシップセミナーエントリーボックス」をご利用の企業様は、上記利用可能数が異なります。詳細は営業担当へお問い合わせください。 | |
| エントリーシートPDF印刷&配信 | 45万円/1フォーム(1シーズン) | <ul style="list-style-type: none"> 「Mynavi Web Manager」に格納されているデータのみ出力できます。 「バーコード」を表示できます。 「エントリーシステム、セミナー予約システム」にアンケートを設置している場合、回答を表示できます。 | <ul style="list-style-type: none"> 「エントリー & 予約システム」への参画が必須となります。 「エントリーシート」の注意点や「Adobe Reader」などのPDF閲覧ソフトが必要であることを、送信メッセージに付記してください。 |
| 【ハイブリッドDM 基本料金】 | | | |
| ハイブリッドDM プレミア 基本料金 | 120万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> 画像付きのメッセージを送信することが可能な、ハイブリッドDMの最上位企画です。 ●Flashで動画を表示することも可能です。 ●学生の「お知らせ箱」にて文字色がついて当日配信されたDMの中で上位表示されます。 ●「スカウトメール機能・Good Potential機能」がご利用いただけます。 ●「語学スキル」、「外国人留学生情報希望」、「バリュー診断結果」での検索も可能です。 | <ul style="list-style-type: none"> ●ハイブリッドDMのご利用には「基本料金」と「発信料金」が必要になります。 ●ハイブリッドDM 発信料金は、1,000ポイント単位でご購入いただくプリペイド方式です。 |
| ハイブリッドDM スタンダードプラス 基本料金 | 80万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> ●「スカウトメール機能・Good Potential機能」がご利用いただけます。 ●「語学スキル」、「外国人留学生情報希望」、「バリュー診断結果」での検索も可能です。 | |
| ハイブリッドDM スタンダード 基本料金 | 55万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> ●「スカウトメール機能・Good Potential機能」がご利用いただけます。 | |
| ハイブリッドDM ミニマム 基本料金 | 35万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> ●「スカウトメール機能・Good Potential機能」はご利用いただけません。 | |
| 【ハイブリッドDM 基本料金(バージョンアップ料金)】 | | | |
| バージョンアップ料金(ミニマム→プレミア) | 85万円/1シーズン | | |
| バージョンアップ料金(ミニマム→スタンダードプラス) | 45万円/1シーズン | | |
| バージョンアップ料金(ミニマム→スタンダード) | 20万円/1シーズン | | |
| バージョンアップ料金(スタンダード→プレミア) | 65万円/1シーズン | | |
| バージョンアップ料金(スタンダード→スタンダードプラス) | 25万円/1シーズン | | |
| バージョンアップ料金(スタンダードプラス→プレミア) | 40万円/1シーズン | | |
| ハイブリッドDM 発信料金 | 1万円/1,000ポイント | <ul style="list-style-type: none"> ●発信料金は、1,000ポイント単位でご購入いただくプリペイド方式です。 ●「ハイブリッドDM」と「スカウトメール」では1件あたりの課金ポイントが異なります。 ●ハイブリッドDM・・・1ポイント/1件 ●スカウトメール・・・5ポイント/1件 | <ul style="list-style-type: none"> ●ご利用には「ハイブリッドDM 基本料金」が必要になります。 ●「ハイブリッドDM」と「スカウトメール」では1件あたりの課金ポイントが異なります。 ●お買い上げ頂いた件数が余った場合でも払い戻しはいたしませんので、ご了承ください。 |
| ハイブリッドDM プレミア画像制作料金 | 画面制作料金が別途必要になります。 | | |
| 【検索連動型企画】 | | | |
| PC&スマホリザーブシート | 3月~4月 90万円/1週間 5月~7月 72万円/1週間 8月~ 54万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●3-4月は100社限定、5月以降は50社限定です。 ●検索結果一覧画面で上位表示される企画です。 ●PC版、スマホ版の両方に適用されます。 ●小画像1点(横240pixel×縦180pixel 50KB以内)を表示 ※jpgまたはgif、アニメーション不可 | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 |
| 優先表示 | 1シーズン 144万円/12週間 1シーズン 112万円/8週間 1シーズン 64万円/4週間 3月~7月 20万円/1週間 8月~ 15万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●PC版の検索結果一覧画面において、「リザーブシート」に次いで上位に表示は、適用する週を選択できます。 ●スマホ版では、「リザーブシート」、「スマホベースアップ」に次いで上位に表示されます。 ※ただし、2015年3月26日(木)までは、上記に加え、優先表示プレミア(「プレミアパッケージ」参画企業)に次ぐ位置に表示されます。 ●PC版、スマホ版の両方に適用されます。 | <ul style="list-style-type: none"> ●適用される検索業種/職種/働く地域/特徴/特色/説明会は、適用する週を選択できます。 ●特集新着/エリア検索(通常検索の場合) ●適用されない検索フリーワード検索/取材テーマ/先輩に聞く仕事の魅力/みんなのギモンに企業が回答 |
| 検索結果PR | 72万円/24週間 40万円/12週間 20万円/4週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●「リザーブシート」でご参画期間中は、背景色が付きません。 ●週数を分割して利用することはできません。 | <ul style="list-style-type: none"> ●「リザーブシート」でご参画期間中は、背景色が付きません。 ●週数を分割して利用することはできません。 |
| スマホベースアップ | 30万円/2週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●スマホ版の各種検索結果一覧において「リザーブシート」に次いで上位表示されます。 | <ul style="list-style-type: none"> ●1回の参画で2週間です(週数を分割して利用することはできません)。 ●毎週金曜日スタートで参画日は任意でお選びいただけます。 |

基本企画

発信・発見系企画

| 企画名 | 定価 | 構成・特徴 | 備考・ご注意 |
|----------------------------|---|--|---|
| 【バナー広告】 | | | |
| トップテキストバナー | 3月~4月 150万円/1週間 5月~7月 80万円/1週間 8月~ 65万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●5社限定 ●常時表示(表示順ランダム) ●トップ画面 & マイページトップ画面両方に表示 ●全角20文字以内 | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 |
| トップ&個人ページバナー | 3月~4月 90万円/2週間 5月~7月 72万円/2週間 8月~ 54万円/2週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●12社限定/2社ランダム表示 ●トップ画面 & マイページトップ画面両方に画像表示(横220×縦50pixel) ※gifのみ、アニメーション不可(3ループ以内) | <ul style="list-style-type: none"> ●バナー画像制作料金が別途必要になります。 |
| 検索結果スカイスクレイパーバナー | 30万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●6社限定/1社ランダム表示 ●検索結果一覧画面に表示(横130×縦500pixel) ※jpgのみ(gif不可) ●テキストは全角20文字以内 | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 ●アニメーションの表示はできません。 ●バナー画像制作料金が別途必要になります。 |
| 理系マイナビ2016トップページバナー | 30万円/4週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●5社限定/2社ランダム表示 ●理系マイナビ2016トップ画面表示(横220×縦50pixel) ※gifのみ、アニメーション不可(3ループ以内) | <ul style="list-style-type: none"> ●バナー画像制作料金が別途必要になります。 |
| 理系マイナビ2016テキストバナー | 30万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●4社限定/常時表示(表示順ランダム) ●理系マイナビ2016トップ画面表示 ●全角20文字以内 | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 |
| 理系マイナビ2016ビッグバナー | 40万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●1社限定/常時表示 ●理系マイナビ2016トップ画面表示(横84×縦84pixel) ※jpgのみ(gif不可) ●画像1点+テキスト表示(社名+本文全角70文字以内) ●リンクは4箇所まで可能 ●リンクタイトルは全角40文字 | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 ●アニメーションの表示はできません。 ●バナー画像制作料金が別途必要になります。 |
| 特集トップページバナー | 25万円/2週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●各特集ともに、3社限定/1社ランダム表示 ●各特集トップ画面に表示(横130×縦130pixel) ※gifのみ、アニメーション不可(3ループ以内) ●テキストは全角20文字以内 | <ul style="list-style-type: none"> ●バナー画像制作料金が別途必要になります。 |
| 【メール広告】 | | | |
| 号外メール 文系 | 3月~4月 150万円/回 5月~7月 120万円/回 8月~ 96万円/回 | <ul style="list-style-type: none"> ●1社限定 ●土/日/祝日配信(一部例外の場合を除く) ●タイトル:全角75文字(推奨35文字以内) ●本文:1行全角35文字×50行まで(リンクアドレスを含む) | |
| 号外メール 理系/業学系 | 3月~4月 110万円/回 5月~7月 90万円/回 8月~ 72万円/回 | <ul style="list-style-type: none"> ●1社限定 ●土/日/祝日配信(一部例外の場合を除く) ●タイトル:全角75文字(推奨35文字以内) ●本文:1行全角35文字×50行まで(リンクアドレスを含む) ●理系と業学系はそれぞれ別区分となります。 | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 ●※号外メールのみ、次回の参画は配信日から13日以上あけていただきます。 ●PC版マイページとE-mailアドレス(PCのみ)に配信されます。 ●学生個人のE-mailアドレスにも本文全文が表示されます。 ●原稿は貴社にてご用意いただけます。 ●入稿はメール配信の3営業日前までお願いいたします。 ●マイナビ編集部から同日に、イベント告知やお知らせメールを配信する可能性があるため、同一学生に複数配信される可能性があります。 ●同一の文章を異なる属性に配信することはできません。 |
| ヘッダ広告 | 3月~4月 40万円/回 5月~7月 35万円/回 8月~ 28万円/回 | <ul style="list-style-type: none"> ●2社限定 ●毎週1回配信(当社カレンダーによる) ●1行全角35文字×5行まで(リンクアドレスを含む) | |
| 記事中広告 | 3月~4月 30万円/回 5月~7月 26万円/回 8月~ 21万円/回 | <ul style="list-style-type: none"> ●2社限定 ●毎週1回配信(当社カレンダーによる) ●1行全角35文字×5行まで(リンクアドレスを含む) | |
| 【スマホ・モバイル企画】 | | | |
| スマホベースアップ | 30万円/2週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●スマホ版の各種検索結果一覧において「リザーブシート」に次いで上位表示されます。 | <ul style="list-style-type: none"> ●1回の参画で2週間です(週数を分割して利用することはできません)。 ●毎週金曜日スタートで参画日は任意でお選びいただけます。 |
| スマホトップテキストバナー | 3月~7月 50万円/1週間 8月~ 35万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●4社限定/2社ランダム表示 ●全角20文字以内 ●スマホ版のトップページに表示されます。(非会員と会員両方) | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 ●リンク先URLはスマホ版の「企業情報掲載画面」「個別エントリー画面」「セミナー画面」から選択ください。 ●バナー画像制作料金が別途必要になります。 ●アニメーションは表示できません。 |
| スマホトップ画像バナー | 3月~7月 60万円/1週間 8月~ 45万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●2社限定/1社ランダム表示 ●スマホ版トップページのフックに表示されます。(非会員と会員両方) ●横320×縦48pixel ※gifのみ | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 ●リンク先URLはスマホ版の「企業情報掲載画面」「個別エントリー画面」「セミナー画面」から選択ください。 ●バナー画像制作料金が別途必要になります。 ●アニメーションは表示できません。 |
| モバイルメールヘッダ広告 | 3月~4月 40万円/回 5月~7月 35万円/回 8月~ 28万円/回 | <ul style="list-style-type: none"> ●1社限定 ●毎週1回配信(当社カレンダーによる) ●全角換算30文字以内(カタカナは半角表示ですが、1文字と換算します) ●リンク先:1行 ●学生属性が「文系」の学生のみ配信されます。 | <ul style="list-style-type: none"> ●2週間連続でのご参画はできません。 ●携帯 or スマホのアドレス(学生が任意登録)に配信されます。 ●リンク先URLはスマホ版の「企業情報掲載画面」「個別エントリー画面」「セミナー画面」から選択ください。 ●原稿は貴社にてご用意いただけます。 ●改行はできません。 |
| モバイルピックアップメール 文系ユニット | 3月~4月 40万円/回 5月~7月 35万円/回 8月~ 28万円/回 | <ul style="list-style-type: none"> ●15社限定 ●記載内容①企業名 ②メイン業種 ③スマホ用URL ●学生属性が「文系」の学生のみ配信されます。 | <ul style="list-style-type: none"> ●エントリー企画への参画が必須です。 ●携帯 or スマホのアドレス(学生が任意登録)に配信されます。 ●リンク先URLは企業情報掲載画面です。(リンク先の指定はできません) |
| バナー画像制作料金 | 画面制作料金が別途必要になります。 | | |
| 【Webセミナー企画】 | | | |
| ライブ配信セミナー | 50万円~ | <ul style="list-style-type: none"> ●URL発行数料:100名、機材スタジオ利用料:60分 ●録画使用期間:3ヶ月の価格です。 | <ul style="list-style-type: none"> ●料金は「URL発行数料」・「機材スタジオ利用料(時間)」・「録画使用期間」によって異なります。 |
| 【登録情報連動型企画】 | | | |
| ウィークリー企業特集&マッチングメール(総合版) | 30万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●特集テーマに沿った見出し、本文を掲載いただけます。 ●各テーマ30社限定 | <ul style="list-style-type: none"> ●「企業情報掲載」をご利用いただいていることが必須となります。 ●テーマや特集スケジュールの詳細は営業担当にご確認ください。 ●マッチングメールの配信対象をお選びいただくことはできません。 ●見出し35文字、本文200文字、画像1点のPRメッセージは貴社作成となります。 |
| ウィークリー企業特集&マッチングメール(メーカー版) | 30万円/1週間 | <ul style="list-style-type: none"> ●特集テーマに沿った見出し、本文を掲載いただけます。 ●各テーマ30社限定 ●メイン業種が「メーカー」の企業様のみご参画いただけます。 | <ul style="list-style-type: none"> ●「企業情報掲載」をご利用いただいていることが必須となります。 ●テーマや特集スケジュールの詳細は営業担当にご確認ください。 ●マッチングメールの配信対象をお選びいただくことはできません。 ●見出し35文字、本文200文字、画像1点のPRメッセージは貴社作成となります。 |
| 志向別表示強化プラン | 3/2号 60万円/4週間 3/27号 4/24号 | <ul style="list-style-type: none"> ●4週間連続の企画のため、開始~終了日は固定です。 ●期間中からの参画も可能ですが、ご参画開始日に関わらず終了日は固定です。 ●1つの中分類業種(48業種)につき10社限定(「調剤薬局」のみ20社限定) ※最大490社枠です ●サイドテキストバナー位置(3社表示)/メッセージ画面テキストバナー位置(10社表示)/スマホメッセージテキストバナー位置(1社表示)に学生の志望業種とメイン業種がマッチした場合表示されます。 | <ul style="list-style-type: none"> ●初回号のスタート日は2015年3月2日からとなります。 ●期間中からの参画も可能ですが、ご参画開始日に関わらず終了日は固定です(1回の参画で必ず4週間連続とは限りません) ●表示原稿は貴社にてご提供いただけます。 ●サイドテキストバナー位置:全角17文字以内/メッセージ画面テキストバナー位置:全角24文字以内/スマホメッセージテキストバナー位置:全角20文字以内 ※期間中、テキスト文章の変更は可能です。 |
| イントロメッセージ画面 | オリジナル版(掲載料金) 10万円/1シーズン オリジナル版(制作料金) 別途お見積 フォーマット版 20万円/1シーズン | <ul style="list-style-type: none"> ●バナー企画や志向別表示強化プランをはじめとした各種広告企画からリンクさせることにより、伝えたい内容を事前に見せることで深い理解を促し、エントリー画面や説明会予約画面に戦略的に誘引するための画面企画です。 ●オリジナル版、フォーマット版ともに1シーズンの掲載が可能です。 ●フォーマット版については所定の記事・画像の制作・撮影料金が含まれます。 | <ul style="list-style-type: none"> ●フォーマット版は、所定の点数・分量の記事・画像の入稿が必要となります。 |

発信・発見系企画

情報強化・意識醸成系企画